

Evenemangsplanering

Spectacilur Sjundea – konserten blir till

Ann-Sofie Dahlqvist

Examensarbete för restonom (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för turism

Sjundea 2011

EXAMENSARBETE

Författare: Ann-Sofie Dahlqvist

Utbildningsprogram och ort: Turism, Åbo

Inriktningsalternativ/Fördjupning: Evenemangsplanering

Handledare: Anna-Karin Abrahamsson

Titel: Evenemangsplanering – Spectacilur Sjundeå- konserten blir till

Datum 20.1.2011

Sidantal 46

Bilagor 14

Sammanfattning

Mitt slutarbete går ut på att beskriva processen för att ordna ett evenemang. Evenemanget jag ordnade var en konsert för ortsborna i Sjundeå då Sjundeå fyllde 550år. Planen med evenemanget var att ta fram Sjundeås egna talanger under jubileumsåret och skapa ett evenemang som blir ihåg kommet med glädje när man ser tillbaka på evenemanget. I mitt arbete kan man läsa om teori för evenemangsplanering och om hur jag gjorde med hjälp av teorin. Ämnen jag tar upp är: evenemangsturism, varför man ordnar evenemang, planeringen, marknadsföringen, budgeten o.s.v. Hela processen finns med från början till slut och man får även till sist veta hur det slutligen gick.

Språk: svenska Nyckelord: evenemang, evenemangsplanering

Förvaras: Examensarbetet finns tillgängligt antingen i webbiblioteket Theseus.fi eller i biblioteket.

OPINNÄYTETYÖ

Tekijä: Ann-Sofie Dahlqvist

Koulutusohjelma ja paikkakunta: Matkailu, Turku

Suuntautumisvaihtoehto/Syventävät opinnot: Tapahtumajärjestely

Ohjaajat: Anna-Karin Abrahamsson

Nimike: Evenemangsplanering – Spectacilur Sjundeå- konserten blir till

Päivämäärä	20.1.2011	Sivumäärä	46	Liitteet	14
------------	-----------	-----------	----	----------	----

Tiivistelmä

Tavoite opinnäytetyöni kanssa on ollut suunnitella, järjestää ja arvioida tapahtumaa. Tässä tapauksessa kyseessä on tapahtuma: Spectacilur Sjundeå.

Opinnäytetyössäni kuvaan prosessin onnistuneen tapahtuman järjestämiseksi. Järjestämäni tapahtuma oli nimeltään Spectacilur Sjundeå ja oli ensisijaisesti suunniteltu Siuntion ruotsinkielisille kuntalaisille. Suunnitelma oli ottaa esiin Siuntion omia muusikoita omanlaisessa tapahtumassa kun kunta täytti 550 vuotta vuonna 2010. Toiveena oli järjestää tapahtuman minkä vierailijat muistaisivat hyvillä mielin vielä vuosia tapahtuman jälkeen.

Toimeksiantajana opinnäytetyössäni toimi Södra Sjundeå ungdomsförening. Tämän takia tapahtuman järjestämisen lisäksi yritimme myös markkinoida Södra Sjundeå ungdomsförening:in toimitaloa, minkä saa vuokrata myös omiin tapahtumiin. Opinnäytetyössäni otan esille tapahtumajärjestelyn teorian ja miten olen ottanut oppia lukemistani teoriasta ja miten olen käytännössä hyödyttänyt teoriasta. Käsittelen asioita kuten muun muassa tapahtumamatkailua, markkinointia, tapahtuman suunnittelua, aikataulutusta, riskit, turvallisuus, luvat, budjettia ja sponsorointia. Lisäksi olen myös kuvailut miksi kannattaa järjestää tapahtumaa. Koko prosessi on kuvattu perusteellisesti ja yksityiskohtaisesti päättymällä analyysillä lopputuloksesta.

Kieli:	ruotsi	Avainsanat:	tapahtuma, tapahtumajärjestely
--------	--------	-------------	--------------------------------

BACHELOR'S THESIS

Author: Ann-Sofie Dahlqvist

Degree Programme: Tourism, Turku

Specialization: Event planning

Supervisors: Anna-Karin Abrahamsson

Title: Evenemangsplanering – Spectacilur Sjundeå- konserten blir till

Date 20.1.2011	Number of pages	46	Appendices	14
----------------	-----------------	----	------------	----

Summary

This bachelor's thesis is about the process behind doing an event and in this case the event Spectacilur Sjundeå.

The event I made was the event Spectacilur Sjundeå, this event was made in honor of the village Sjundeå on its 550 years. The plan for this event was to only have artist from Sjundeå performing and that everybody that attended would remember this event with happiness. The plan was also to advertise Borgvik, the event venue. In my bachelor's thesis you can also read about the theory of events planning and how I worked with the help of the theory. Topics I am raising is: events tourism, how to organizes events, planning, marketing, budget, etc. The whole process is explained from beginning to end. You will also read about how it finally went.

Language: Swedish	Key words: event, event planning
-------------------	----------------------------------

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Syfte och avgränsningar	1
1.2 Strukturen	2
2. Vad är ett evenemang?	3
2.1 Evenemangsturism	3
2.2 Evenemang av olika slag	4
2.3 Syfte med evenemang	4
2.3.1 Syftet med Spectacilur Sjundeå	5
3. Planeringsprocessen av evenemang	6
3.1 Planeringen av en vision för evenemanget	6
3.1.1 Planering av Spectacilur Sjundeå får sin början	7
3.2 Programmet	9
3.2.1 Spectacilur Sjundeås program	10
3.3 Personalen	12
3.3.1 Personalen på Spectacilur Sjundeå	12
3.4 Åskådaren	13
3.4.1 Publiken på Spectacilur Sjundeå	14
3.5 Budget och sponsorerings	14
3.5.1 Spectacilur Sjundeå – budget och sponsorerings	15

3.6 Tidsplanering för ett evenemang	16
3.6.1 Tidsplaneringen för Spectacilur Sjundeå	17
3.7 Evenemangsplatsen	19
3.7.1 Södra Sjundeå ungdomsföreningslokal – Borgvik ...	20
3.8 Marknadsföring	21
3.8.1 Spectacilur Sjundeås marknadsföring	22
3.9 Marknadsföring av platsen med hjälp av evenemang	24
3.9.1 Marknadsföring av Borgvik och Sjundeå	26
3.10 Risker och säkerhet	27
3.10.1 Risker och säkerhet för Spectacilur Sjundeå	28
3.11 Ljuset, ljudet och scenen för evenemang	29
3.11.1 Borgviks ljud, ljus och scen	30
3.12 Lov för evenemang	31
3.12.1 Lov för evenemanget Spectacilur Sjundeå	32
3.13 Sista kontrollen före evenemanget	32
3.13.1 Sista kontrollen före evenemanget Spectacilur Sjundeå	33

4. Utförandet	34
4.1 Utförandet av evenemanget Spectacilur Sjundeå	34
4.1.1 Programmet	34
4.1.2 Personalen	35
4.1.3 Publiken	35
4.1.4 Tidsplaneringen	35
4.1.5 Inkomster	36
5. Utvärdering	37
5.1 Efter att evenemanget har skett	37
5.2 Utvärdering av planeringsprocessen för evenemanget	38
5.2.1 Programmet	38
5.2.2 Personalen	39
5.2.3 Publiken	39
5.2.4 Budgeten	39
5.2.5 Tidsplaneringen	39
5.2.6 Evenemangsplatsen	40
5.2.7 Marknadsföringen	40
5.2.8 Risker och säkerhet	40
5.2.9 Ljus, ljud och scen	41
5.2.10 Polislovet	41

5.3 Utvärdering av genomförandet av evenemanget	42
5.3.1 Programmet	42
5.3.2 Personalen	42
5.3.3 Publiken	43
5.3.4 Budgeten	43
5.3.5 Tidsplaneringen	44
5.3.6 Evenemangsplatsen	44
5.4 Utvecklings möjligheter	45
5.5 Uppdragsgivarens utvärdering	45
6. Sammanfattning	46

Källförteckning

Bilagor

1. Inledning

För att åstadkomma ett lyckat evenemang krävs att arrangören gör ett noggrant planeringsarbete. Det gäller att grundligt fundera över hur evenemanget ska förverkligas för att allt ska fortlöpa så smidigt som möjligt. Arrangören skall därför under planeringsfasen fästa speciell uppmärksamhet vid vissa faktorer, som t.ex. marknadsföring, besökare, program och evenemangsplats. I mitt examensarbete presenterar jag förutom teorin kring ett lyckat evenemang också förverkligande av evenemanget Spectacilur Sjundeå, som jag själv arrangerar. Min uppdragsgivare är Södra Sjundeå ungdomsförening. Tillsammans med ungdomsföreningens styrelse har jag utarbetat ett fungerande koncept för evenemanget. Det här har jag gjort genom att sätta in mej i teorin om evenemangsplanering. Tanken är att jag ordnar evenemanget i ungdomsföreningens regi.

1.1 Syfte

Syfte med mitt arbete är att planera, genomföra och evaluera ett evenemang. I det här fallet handlar det om evenemanget Spectacilur Sjundeå.

Konserten Spectacilur Sjundeå ordnas eftersom Sjundeå firar sitt 550 års jubileum i år och ungdomsföreningen vill gärna synas under kommunens jubileumsår.

Ungdomsföreningen vill bland annat påminna kommuninvånarna om att lokalföreningen finns till.

Evenemanget är gratis eftersom jag och min uppdragsgivare hoppas att därigenom kunna locka en större publik. Samtidigt hoppas vi att människor som inte besökt ungdomslokalen förut skall hitta dit, vilket förhoppningsvis kunde leda till att besökarna i framtiden vill hyra lokalen för egna evenemang. Tanken är också att kommunens invånare ska få en känsla av att det händer saker och ting i vår lilla by samtidigt som de upptäcker att det bland kommuninvånarna finns många duktiga talanger. Till syftet hör även att lyfta fram Södra Sjundeå ungdomsförening och dess lokal, Borgvik.

1.2 Strukturen

Jag utgår i mitt examensarbete främst från Judy Allens teorier kring evenemang som hon presenterar i boken "Event planning". Jag följer ändå inte Allens modell till fullo eftersom jag tar upp aspekter i mitt examensarbete som hon inte behandlar. Jag valde att utgå från hennes teorier eftersom hennes sätt att förklara och klarlägga tilltalade mig mest. Mitt arbete är upplagt enligt en modell där jag presenterar teoridelen under huvudrubriken och under underrubriken åskådliggör jag sedan hur jag i praktiken använt mig av teorin.

Jag har delat upp arbetet i planeringsprocessen, utförandet och utvärderingen. Under dessa huvudrubriker har jag sedan tagit upp det som hört dem till. Teorin presenteras först och har sedan en underrubrik med förklaringen till hur jag gjorde. Jag har även plockat ner kopplingar från teorin i texten där jag behandlar mitt agerande inför, under och efter evenemanget.

2. Vad är ett evenemang?

Evenemang är någonting som håller på en viss utsatt tid. Tiderna när evenemanget börjar och slutar är alltså fastslagna. Det finns inte två evenemang som kan vara exakt likadana. Platsen, programmet, ledningen och publiken gör att evenemangen blir olika. Evenemang kan ordnas i olika skalor och på olika sätt. Några exempel är bland annat specialevenemang, megaevenemang, mediaevenemang och offentliga evenemang (Getz, 2005, 10-19). Det olika typer av evenemang går tydligare in på under rubriken 2.2 Evenemang av olika slag.

2.1 Evenemangsturism

Ett evenemang kan i princip ordnas av vem som helst som arbetar inom servicebranschen. Syftet med ett evenemang är att man vill locka kunder till sig och till sin attraktion. Med hjälp av ett evenemang lyckas en arrangör hålla kvar kunden inom sin egen region vilket leder till att kunden gör av med sina pengar på det arrangören själv har att sälja. Ett evenemang kan också locka kunder till ett ställe de kanske inte annars skulle besöka.

Om ett evenemang ordnas traditionsenligt kan det bidra till att kunder återkommer år efter år. Dessutom kan familjer också locka med sig släkt och vänner vilket kan bidra till nya kunder som kanske inte annars skulle besöka platsen (Getz, 2005, 10-15).

Evenemang kan vara tunga att ordna och för någon som jobbar med att ordna evenemang kan det kännas tråkigt då man arrangerar ett liknande evenemang för tjugonde (20) gången. Det man alltid måste minnas är att varje evenemang har en egen mening och att det i publiken kanske finns någon som inte har upplevt evenemanget förut. Ett välplanerat evenemang är ett lyckat evenemang medan ett dåligt planerat evenemang inte är roligt för någon av de inblandade (Watt, 1998, 2-3).

2.2 Evenemang av olika slag

Evenemang kan ordnas i olika skalor och på olika sätt. Några exempel är bland annat:

Specialevenemang: Evenemang som ordnas i regel en gång men kan förekomma igen. Specialevenemanget har ingen tidsaxel.

Megaevenemang: Evenemang som överskrider 1 (en) miljon besökare och har en budget på ca 500 miljoner dollar. Olympiaderna kan räknas till den här formen av evenemang.

Mediaevenemang: Evenemang som sänds direkt på televisionen. Exempel på de här är bland annat sportevenemang som t.ex. matcher.

Offentliga evenemang: Evenemang som t.ex. företag ordnar som marknadsföring för deras företag (Getz, 2005, 15-19).

2.3 Syfte med evenemang

Ett bra sätt för att få synlighet är att ordna ett evenemang. Det ger till exempel ett bolag möjlighet att förbättra eller uppehålla ett gott ansikte utåt som kanske annars skulle glömmas bort eller förbli negativt.

Vanliga orsaker till att man ordnar ett evenemang kan också vara traditionsenliga högtider under kalenderåret. Det kan handla om dagar som har firats sedan historiens begynnelse och som betyder mycket för folket. I princip alla länder, städer och kommuner har sina egna evenemang som ordnas årligen. Den här sortens evenemang kan till exempel vara karnevaler, festivaler, religiösa evenemang eller evenemang som ordnas i syfte att underhålla. Till underhållande evenemang räknas evenemang där det finns folk som uppträder med till exempel sång, dans, teater och poesi. Ett underhållande evenemang kan också vara någon form av utställning för konst, hantverk eller dylikt. En annan form av evenemang är marknader. Marknadsevenemang ordnas för att samla folk till ett och samma ställe där alla har möjlighet att köpa eller sälja produkter. Marknadsevenemang är den typen av marknader som har en bestämd tid då de börjar och slutar (Getz, 2005, 19-24).

Då man ordnar evenemang attraherar man ofta turister som kanske inte annars skulle besöka evenemangsstället.

Evenemang kan enligt undersökningar ge en positiv inverkan på evenemangsplatsen. Här kan vinterolympiaden fungera som ett typexempel. Intresset för OS-staden ökar även efter att evenemanget har tagit slut. Stora evenemang i stil med OS kan också hämta med sig stora förbättringar för evenemangsorten: Det kan t.ex. byggas nya hotell och restauranger. Det här bidrar till fler arbetsplatser vilket i sin tur ger fler skattebetalare som leder till en bättre ekonomisk situation. Med hjälp av evenemang kan man också vända negativa händelser till en aning mer positiva. Det här fungerar främst vid evenemang som är förknippade till katastrofer eller dylikt. Kommuner ordnar också evenemang eftersom det är viktigt att uppehålla ett gott ansikte utåt. Därför kan kommuner ibland ordna evenemang som inte är ekonomiskt lönade, men som i stället håller upp en viss bild av orten och en viss standard (Getz, 2005, 10-15).

Ytterligare en orsak till att arrangera ett evenemang är lågsäsongen. Om man ordnar evenemang under lågsäsongen höjer man möjlighet att locka fler kunder också då det inte är högsäsong. Om evenemanget är återkommande vinner arrangören ekonomiskt om han/hon har en fast plats och plan för evenemanget. Evenemang är också väldigt bra för imagen som ibland kan behöva ett lyft (Andersson m.fl. 2009, 17-18).

2.3.1 Syftet med Spectacilur Sjundeå

Spectacilur Sjundeå ordnas i Sjundeå den 16 oktober 2010 med start klockan 17.00. Orsaken till att evenemanget arrangeras är att Sjundeå fyller 550 år i år. Jag och min uppdragsgivare, Södra Sjundeå ungdomsförening främst ordförandet Marie Wirén-Gottberg, kom gemensamt överens om att ett evenemang med fokus på kommunens egna talanger kunde vara en lyckad satsning. Evenemanget ska alltså lyfta fram en del av de musikaliskt begåvade ortsborna och som speaker fungerar en ung lovande skådespelarstuderande. Alla som står på scenen är antingen födda i Sjundeå eller har flyttat till kommunen.

Evenemanget ifråga är alltså en konsert. Konserten kunde ses som en hyllningskonsert tillägnad Sjöunda kommun. Konserten kommer att vara ett gratisevenemang eftersom uppdragsgivaren och jag ansåg att evenemanget är någonting alla skall ha möjlighet att vara med om. Det är ett medvetet val också för att locka fler människor till evenemanget och ungdomslokalen. Med hjälp av det här evenemanget hoppas vi att publiken skall få en positiv bild av föreningshuset vilket kunde bidra till att lokalen oftare hyrs ut för olika evenemang. Som Andersson m.fl.(2009) nämnde i teorin kan ett evenemang bidra till mer uppmärksamhet och synlighet för evenemangsplatsen. På det här sättet hoppas vi att också föreningshuset Borgvik ska få mer synlighet. Evenemanget har ändå en stor begränsning och det är att den är enspråkigt svensk.

Eftersom konserten inte kan kategoriseras som ett megaevenemang kommer det här evenemanget inte att bidra till några nya byggnader eller dylikt men däremot kan evenemanget eventuellt öppna ögonen för vilken kapacitet Sjöundaborna har. På evenemanget framförs bland annat en ny låt som är skriven och gjord enkom för Sjöunda och konserten Spectacilur Sjöunda.

3. Planeringsprocessen av evenemang

3.1 Planeringen av en vision för evenemanget

Planeringen hör till de viktigaste aspekterna för att ett evenemangs skall lyckas. Det finns de som anser att planeringsprocessen av evenemang är onödig eftersom det under evenemangets gång kan ske förändringar. Sanningen är ändå att om ett evenemang är välplanerat kommer det inte några överraskningar. Det här eftersom alla borde veta vad som händer var, när och hur. Ett lyckat evenemang skall planeras väl (Bowdin m.fl., 2001, 67-68).

När ett evenemang planeras måste man först skriva ner vilken bild av evenemanget man har: Hur evenemanget skall se ut och vad det skall hämta med sig. Budgeten för hela evenemanget är också en viktig aspekt i planeringsskedet. Då man sedan har skrivit ner alla sina tankar och planer måste det räknas ut vad som är möjligt att ordna inom

budgeten. Det måste noggrant övervägas vilka delar som absolut måste finnas med för att allting ska löpa smidigt. Hela evenemanget måste gås igenom steg för steg. Arrangören ska långt innan evenemangsplatsen ens är bokad ha klart för sig hur evenemanget skall se ut och vad hon/han vill få ut av det. Det gäller att försöka avgöra vad som verkligen behövs med i evenemanget för att det skall bli så lyckat som möjligt. För att inte överskrida budgetramarna måste man utgå från det som evenemanget verkligen behöver och inte bara det man själv vill ha. Ibland kan billiga småsaker ge en bra känsla för evenemangsbesökaren och då kan just det där lillaextra vara någonting evenemanget behöver för att lyckas.

Arrangören gör klokt i att fundera över vilken stil evenemanget skall ha och hur evenemangsplatsen ska se ut. Man måste ta i beaktande vad man vill skapa och hur man vill lyfta stämningen på evenemanget. Allt från evenemangsplatsen till gästerna bidrar till stämningen. Om platsen är för stor eller för liten med tanke på mängden gäster kan båda två ha en negativ effekt på evenemanget. Programmet under evenemanget ska gärna ha lättsamma inslag som håller stämningen uppe och gör att gästen trivs. Något som ofta orsakar dålig stämning är dålig luft, långa väntetider, dåligt planerad sittordning och hunger. Negativ stämning sätter ofta sig som ett tryck i luften och orsakar att hela evenemanget känns jobbigt och tungt (Allen, 2008, 7-17).

3.1.1 Planering av Spectacilur Sjundeå får sin början

Allting började med att jag hade en idé som jag ville förverkliga. Idén var att under Sjundeås jubileumsår ordna ett evenemang som skulle ta fram Sjundeås egna talanger och vars främsta målgrupp är sjundeåborna själva. Jag ville att det skulle innehålla enbart talanger från kommunen och att sjundeåborna skulle lägga märke till hur rik vår lilla kommun är på förmågor. Jag tog kontakt med min uppdragsgivare, Södra Sjundeå ungdomsförening, och frågade om ungdomsföreningen hade intresse att medverka i ett evenemang av den här stilen. Ungdomsföreningen ville gärna samarbeta så vi bokade in ett möte.

Som Allen (2008) säger skall man skriva ner hur man vill att evenemanget skall se ut, vad det skall hämta med sig och i vilken budget man rör sig. I det här skedet är det även

viktigt att ta i beaktande vad som är möjligt inom den budget man har.

På mötet gick vi igenom vad föreningens styrelse hade för tankar kring evenemanget och vad vi skulle ta fasta på i evenemanget. Föreningen ville gärna se att det här evenemanget sågs som en gåva till kommunen till dess 550 år. Då bestämdes att konserten skulle vara gratis för att så många som möjligt skulle ha möjlighet att komma. Min plan med att enbart bjuda på förmågor från Sjundeå var en idé de tyckte väldigt mycket om.

Allen (2008) sätter även vikt på att man skall planera noga hurudan lokal man vill ordna sitt evenemang på och vad som är en fungerande lokal för just det evenemanget. Att hålla budgeten inom ramarna är en annan sak Allen (2008) sätter som en viktig punkt. Evenemangsplatsen var klar från början för Spectacilur Sjundeå. Södra Sjundeå ungdomsförening har en egen lokal som vi såg som en naturlig plats för evenemanget. Sedan diskuterade vi hur allt skulle fungera i sin helhet. Det hörde till min uppgift att planera och ordna evenemanget utgående från föreningens önskemål men med idéer från båda parter samtidigt var det även min uppgift att se till att det inte blev några utgifter för föreningen. Tillsammans funderade vi över vilka talanger vi hade i kommun och jag kontaktade sedan dem. Det vi hoppades på var att alla artister skulle ställa upp gratis eftersom evenemanget vi ville ordna var ett gratis evenemang. Södra Sjundeå ungdomsförening önskade att vi skulle ha ett programblad(bilaga 1) som man kunde sälja och detta gjorde jag i ordning. Samtidigt kom vi överens om att kolla upp möjliga sponsoreringar på grund av att Södra Sjundeå ungdomsförening inte är någon rik förening.

Under evenemanget kommer föreningens egna representanter att hjälpa till för att allting ska fungera. Underhållningen under konserten bokades snabbt och alla verkade väldigt ivriga att ställa upp med tanke på att de ställde upp utan någon som helst ekonomisk ersättning, det här gällde såväl artisterna som personalen.

Vid planeringen av ett evenemang tar Allen (2008) upp det faktum att lokalen där evenemanget hålls måste vara passande för evenemanget och att det även är av rätt storlek. Lokalen kan ha en stor inverkan på hur gästerna ser på evenemanget.

Utrymmets utseende planerades tillsammans med uppdragsgivaren. Lokalen har tidigare ordnat evenemang i konsert stil så för det här ändamålet fungerade lokalen väl. Här diskuterades även vad som fanns till hands och vad det fanns möjlighet att ordna. Stolar och bord fanns på stället så mycket som man fick att rymmas så det var utsmyckningen som måste inhandlas. Vi bestämde oss för att i utsmyckningen av scenen använda oss av naturen och därför dekorerade vi med stenar och växter. Vi ville ge en stämning där allt man såg under evenemanget hade någon koppling till Sjundeå och nu var även utsmyckningen plockad från Sjundeås natur. Evenemangsplatsen går jag mer grundligt in på i kapitel 3.7 Evenemangsplatsen.

3.2 Programmet

Programmet är en väldigt viktig del av ett evenemang. Det är ofta just programmet som gör att evenemangets kunder tar sig till en tillställning. Programmet kan vara allt från en världsartist som uppträder för publik till dans på ungdomsgården. Evenemanget kan till exempel vara en invigning, avslutning, hyllningsfest eller kväll för sammanhållning. I ett lyckat koncept skall programmet först ta tag i kunden för att kunden sedan skall kunna ta ett fastgrepp om evenemanget och gå in i programmet och samtidigt tappa uppfattningen om tiden eftersom att hon/han berörs så starkt av evenemanget (Andersson m.fl., 2009, 134-136).

Då man väljer programmet för evenemanget är det viktigt att ha klart för sig själv vad det är man vill erbjuda kunden och hur man vill att evenemanget skall se ut. Arrangören måste känna kunden så väl att han/hon vet vad kunden roas av. Då man är i kontakt med artisterna är det viktigt att också de får veta vad det är som önskas av dem och vad som passar in i evenemanget. Det har hänt sig att folk som ordnat evenemang har bokat kända artister, men eftersom arrangören inte själv egentligen har vetat vad de bokat har evenemanget misslyckats totalt. Därför är det viktigt att evenemangsordnaren själv har koll på vad som erbjuds. Det är också viktigt för arrangören att kontinuerligt vara i kontakt med artisterna för att försäkra sig om att alla som medverkar är på samma våglängd (Allen, 2008, 299-301).

3.2.1 Spectacilur Sjundeås program

Arrangören måste känna sin kund så väl att man vet vad det är han/hon vill uppleva på evenemanget säger Allen (2008).

Programmet på Spectacilur Sjundeå (se bilaga 1) kommer att bestå av uppträdanden av kommunens egna talanger, vilket jag tror kan vara intressant för ortsborna. Jag valde att enbart använda mej av Sjundeås egna talanger eftersom Sjundeå fyller 550 år i år och vi vill lyfta fram det som Sjundeå har att erbjuda. Programmet på Spectacilur Sjundeå bygger på musik och sång av de utvalda talangerna samt konferenciären som är en teaterstuderande från kommunen. Det viktigaste är att programmet fungerar som det skall och vi hoppas att de som besöker evenemanget skall få ut så mycket som möjligt av programmet och få känslan av att tiden inte finns, i stil med tanken som jag presenterade i teoridelen som är baserad på Allens (2008) teori inom området.

Då vi tillsammans med uppdragsgivaren funderade över vem som skulle uppträda på evenemanget fick jag ganska fria händer efter som jag personligen är i kontakt med alla som uppträdde även i mitt vardagliga liv. Några av de som medverkade i programmet hade jag vidtalat med redan före evenemanget hade datum, namn eller lokal klar. Jag kontaktade artisterna via telefon eller personligen eftersom jag kände alla var det enkelt. Sjundeå är en liten kommun på ca 6000 invånare vilket gör att man i stort sätt känner en stor del av invånarna. Bland artisterna finns bland annat min egen syster och kusin med.

Inför evenemanget kontaktade jag också några andra personer för att försöka få in så många Sjundeåtalanger som möjligt i programmet. Jag var i kontakt med Joakim Thibblin som ursprungligen kommer från Sjundeå och som i dag är en väletablerad skådespelare och teaterchef för Åbo Svenska teater. Han hade själv föreställning samma dag men meddelade att han gärna annars skulle ha medverkat. En annan som jag var i kontakt med var Max Forsman som också är uppvuxen i Sjundeå. Han var också redan bokad för ett annat uppträdande den dagen men var väldigt tacksam över att jag kom ihåg honom och hoppades att jag skulle ta kontakt om jag ordnar något liknande i framtiden. Pernilla Karlsson var också tillfrågad och skulle ha ställt upp men fick

förhinder då datumet måste ändras. Pernilla har bland annat vunnit sångtävlingen: Världens minsta melodifestival som ordnas i västra Nyland.

Det slutliga programmet fick ett innehåll som såg ut på följande vis:

Som speaker fungerar Christoffer Strandberg som är en ung ortsbo som studerar teaterkonst. Han har tidigare spelat teater bland annat i Sjundeå.

För den musikaliska biten står en rad olika Sjundeåtalanger. Syskonparet Jenny och Jep Paares uppträder med några sånger, varav en är en nyskriven låt som handlar om Sjundeå.

Johanna Dahlqvist kommer att uppträda tillsammans med gitarristen Axel Gottberg och pianisten Joel Wolf. Johanna har uppträtt på många olika ställen och är bland annat känd för sin vinst i Stjärnskottet 2001. Joel har spelat piano sedan han var 6 år gammal och kan spela all sorts musik.

Ronja Gullichsen som uppträder med egna låtar på evenemanget har redan ett skivkontrakt och har uppträtt på många olika evenemang t.ex. Radio Extrems Svenska talande klubb.

Under konserten kommer också JAG att uppträda. Han har också ett skivkontrakt och har redan släppt ut en skiva. JAG kommer att vara kvällens enda rap-artist.

Rusty Oiled Cowboys består av Peppe Forsblom och Kaj Martin. Peppe är mer känd som skådespelare vilket han är utbildad till och Kaj har sysslat med amatörteater.

Tillsammans har de nu satt i gång en duo och uppträder då de har möjlighet.

I planerna ingick inte från början att jag, Ann-Sofie Dahlqvist skulle uppträda på konserten, men eftersom Pernilla Karlsson fick förhinder uppträder hon nu med två låtar. Alla som uppträder på evenemanget ställer upp gratis. Programmet kommer att framföras i två delar. Detta innebär alltså att det kommer att hållas en paus ungefär i mitten av programmet. Orsaken till att pausen hålls är att vi vill att de som kommer på konserten skall hinna umgås med varandra under evenemanget och samtidigt säljs det kaffe och bulle för att föreningen skall få in lite pengar.

Allen (2008) påminner om att det är viktigt att hålla kontakt med artisterna också före evenemanget.

Jag har därför hållit kontakt med artisterna med jämna mellanrum för att alla skall veta

var vi står och för att själv vara på den säkra sidan med att allt var i sin ordning. Sångerna har meddelats i förtid för att förhindra att två artister sjunger samma låt. Med speakern har diskussionen varit flitig och på det här viset vet också han vad som väntas av honom och hur allt skall se ut. Planen är att speakern kommer att komma in som olika personer varje gång han intar scenen. Det innebär att det mellan numren är show på scenen och alla andra artister kan i lugn och ro göra sig klar för sitt eget uppträdande. Alla artister har haft mitt telefonnummer och e-postadress till sitt förfogande för att kunna kontakta mig dygnet runt. På det här sättet är jag uppdaterad med var vi står hela tiden.

3.3 Personalen

Personalen har också en mycket avgörande roll för ett evenemang ska lyckas. Varje evenemang har personal som ser till att allt fungerar som det skall. I många evenemang används gratisarbetskraft som består av folk som bor i närheten av evenemangsplatsen. Utan människor som ställer upp skulle evenemang inte kunna ordnas eftersom de har en så stor ekonomisk betydelse. Det är viktigt att alla i personalen vet exakt hur allt skall gå till för att evenemanget skall löpa så smidigt som möjligt. Personalen bör ha full koll på vilken bild man vill ge utåt och hur de involverade skall agera. Man kunde säga att personalen skall spela en roll under evenemanget och i princip ha ett manuskript som de går efter (Andersson m.fl., 2009, 136-138).

3.3.1 Personalen på Spectacilur Sjundeå

Konserten ordnas i uppdrag av Södra Sjundeå ungdomsförening. I vår överenskommelse ingår att personalen på plats består av ungdomsföreningens styrelse och föreningsmedlemmar. Andersson m.fl.(2009) anser att det är viktigt att alla som arbetar på evenemanget skall vara fullt medvetna om hur de skall arbeta och vilken bild evenemanget skall ge utåt.

På Spectacilur Sjundeå sköts försäljningen av programblad, kaffe och bulle av

föreningens män och kvinnor. De kommer tillsammans med mej att ta emot publiken och hälsar dem välkomna. De skall samtidigt uppehålla en trevlig stämning och vara glada och trevliga mot alla gäster. För att alla som medverkar som personal i evenemanget höll vi ett möte 12.10.2010 för att tillsammans gå igenom arbetsfördelningen för att alla skulle ha full koll av vad som väntades av dem under evenemanget. Arbetsfördelningen kan man se tydligare i bilaga 2.

Under pausen skall de sköta försäljningen av kaffe och bulle och se till att evenemanget fortlöper så att pausen inte dröjer längre än planerat. Alla som arbetar med evenemanget gör det av god vilja och får alltså ingen ekonomisk ersättning vilket också har en stor betydelse då evenemanget är ett grätisevenemang. Andersson m.fl. (2009) anser att det är gratispersonalen som gör många evenemang möjliga. Utan den hjälp uppdragsgivaren och jag får till det här evenemanget skulle det vara fysiskt omöjligt att ordna det.

Personalen har varit med på samma ställe och ordnat evenemang flera gånger förut vilket gör det enkelt för dem att få serveringen och dylikt att fungera smidigt. Det är också väldigt bra att personalen känner till platsen med tanke på säkerhet ifall någon olycka skulle ske.

3.4Åskådaren

De andra åskådarna kan ha ett stort inflytande på hur en enskild åskådare upplever evenemanget. Ser en enskild åskådare något i evenemangets övriga åskådare som inte tilltalar kan det leda till att åskådaren inte längre ser lika positivt på evenemanget. Men åskådarna kan också bidra till en positiv känsla hos den enskilda åskådaren till exempel om besökaren har träffat många bekanta eller annars trevliga människor. Det kan därför också vara viktigt att planera in tid för socialt umgänge bland åskådarna under evenemanget. Därför är det också av stor betydelse att tänka på målgruppen då man ordnar ett evenemang. Om man ordnar ett större evenemang och vill locka olika målgrupper kan man dela upp evenemanget i olika områden med till exempel olika scener som spelar olika sorts musik (Andersson m.fl., 2009, 134-136).

3.4.1 Publiken på Spectacilur Sjundeå

Publiken på Spectacilur Sjundeå kommer främst att bestå av Sjundeåbor eller folk som bor i närheten av Sjundeå. Uppdragsgivaren, Södra Sjundeå ungdomsförening, och jag har som mål att salen förhoppningsvis skall fyllas. Publiken kommer att bestå av folk i olika åldrar, alltså finns det inte någon specifik målgrupp med tanke på ålder, kön eller religion. Målgruppen för det här evenemanget är i huvudsak svenskspråkiga sjundeåbor. Andersson m.fl. (2009) nämner om vikten för att åskådarna skall trivas på evenemanget för att evenemanget skall ha en positiv stämning, det här anser de kan uppnås med att planera in tid för socialt umgänge. Ortsborna vill ofta umgås med varandra och därför kommer det också att hållas en paus i programmet som förhoppningsvis kommer även det att ha en positiv inverkan på evenemanget.

Eftersom alla talanger som uppträder under evenemanget är orsbor är det högst troligt att åtminstone allas familjer kommer till konserten. Evenemanget kan även locka släkten och i Sjundeå råkar det ligga till så att största delen har stora släkter och det betyder i sig att besökarna också ser evenemanget som en form av släktträff.

Eftersom det här är ett mindre evenemang kommer det enbart att finnas en scen där alla uppträder efter varandra i tur och ordning. Det betyder alltså att alla åskådare får se alla artister och att alla som uppträder högst antagligen även kommer att fungera som åskådare för de andra artisterna.

3.5 Budget och sponsorer

Budgeten för ett evenemang måste planeras noggrant. Redan i början av planeringsskedet gäller det för arrangören att inkludera allt i budgeten som man vill ha med på evenemanget. Det här kan man göra t.ex. med hjälp av ett Microsoft Excel-program. I programmet kan man låta datorn regelbundet räkna ihop var evenemanget ligger ekonomiskt. Först skriver man ner allt man vill ha med och kontrollerar hur det ser ut ekonomiskt. Sedan får man börja gallra bort det som inte är sådant som

nödvändigtvis måste finnas med. Kostnader man måste räkna med är bland annat evenemangsplatsens hyra, artister, dekor, transport och mat. Om evenemanget görs för till exempel något företag måste man fråga företaget vad de är villiga att betala för att få ett lyckat evenemang. Man måste också försöka hitta andra sätt som kan hjälpa en rent ekonomiskt. Det här kan man göra genom att till exempel söka sponsorer. Sponsorer kan antingen sökas till exempel till någon form av saker eller transport eller i princip vad som helst. Då man söker sponsorer är det viktigt att man kommer ihåg att bjuda sponsorn på något som är lönande för dem. Det här kan vara någon form av marknadsföring för dem under evenemanget. Det gäller helt enkelt att ge dem synlighet. Man kan också söka sponsorer i form av pengar. Då måste man också komma överens om vad sponsorn vill ha i gentjänst. I det här fallet kan det också vara frågan om att ge dem synlighet, t.ex. genom att erbjuda dem ett bord med broschyrer eller dylikt under evenemanget (Allen, 2008, 21-24).

3.5.1 Spectacilur Sjundeå – budget och sponsorer

Allen (2008) tar fasta på det faktum att då man börjar planera sin budget skall man först skriva ner allt det man vill ha med i evenemanget och sedan gallra bort det som är onödigt. Kostnader som man måste räkna med är hyra, artister, dekor, transport och mat.

Spectacilur Sjundeå ordnas som ett gratisevenemang och kommer därför inte att få in några pengar på inträde. Därför har jag gjort ett programblad som säljs på evenemanget för att inbringa lite pengar till föreningen, det vill säga min uppdragsgivare. En paus hålls också under kvällen där det säljs bulla och kaffe, bland annat för att få in lite pengar. Utgifterna för evenemanget finns inte och de utgifter som i vanliga fall är de största nu är gratis. Alla artister uppträder gratis; både speakern och de musikaliska begåvningarna. Platsen som evenemanget ordnas på är också gratis eftersom den är i uppdragsgivarens ägo. Jag har också sökt sponsorer av Aktia banken i Sjundeå för kaffemuggar, assietter och servetter. Planscher har jag också lyckats få gratis via kontakter. Mat ingår också i evenemanget eftersom artisterna kommer att bjudas på mat under dagen före själva evenemanget då det är generalrepetition och samtidigt

soundcheck. Eftersom det ordnas en paus i mitten av konserten kommer det också att behövas bullar. Maten och bullarna kommer Carola Dahlqvist att stå för. Programbladet får jag också gratis via kontakter så de blir inga utgifter där heller. Dekoren på platsen kommer i stort sätt att finnas där från tidigare och det som kommer att inhandlas kommer uppdragsgivaren att stå för. PA-system med mikrofoner har jag fått gratis till platsen med hjälp av kontakter i musikvärlden i västra Nyland.

Som man kan tolka av det här har evenemanget alltså inte haft några utgifter. Jag har ändå gjort en budget för att ha översyn över vad allt skulle ha kostat utan sponsoring, budgeten hittar som bilaga 3. De enda pengarna som rör sig på evenemanget är programblads- och kaffeförsäljningen men det är pengar som går rakt till Södra Sjundea ungdomsförening, alltså uppdragsgivaren.

3.6 Tidsplanering för ett evenemang

Tidsplanering inför ett evenemang är viktig för att allt skall lyckas. Det skall finnas en deadline för allt och alla deadlines måste skrivas ut som ett datum. Skrivs deadline som t.ex. som ”12 dagar före evenemanget”, kan detta tolkas på olika sätt och det som behövs finns inte på plats i rätt tid. När en tidsplanering för ett evenemang planeras tar man fram en kalender och börjar från evenemangsdatumet och arbetar sig bakåt i tiden. Det är viktigt att fundera ut vad som behövs när och att ta reda på hur länge det tar att få tag på olika saker.

Försenade saker eller saker som fattas när evenemanget kör igång är ett tecken på okunskap och oproffsig agerande. Därför lönar det sig att ha en tidsplan uppskriven för att se att man har tänkt på allt och att allt kommer att ske i rätt tid. Man måste också i tidsplanen ta i beaktande hur länge vissa enskilda moment tar att göra och sedan räkna med den tiden i arbetsteamets arbetstimmar. Det här gäller bland annat vid masspostningar, då man måste ta i beaktande att det tar en stund för kuvert att fyllas, adresser att skrivas och brev att postas.

Börjar marknadsföringen för sent kan det hända att det är många som inte längre har möjlighet att medverka på evenemanget. Det här faller på att evenemangsplaneraren inte har fått igång marknadsföringen i tillräckligt god tid. Då tidsplaneringen finns på svart

och vitt är det lättare att följa med processen och man kan samtidigt delegera olika områden åt olika människor.

När evenemanget skall äga rum är en annan sak som skall funderas ut vid tidsplaneringen: Vad är ett bra datum? Vad är en bra dag och vilken tid fungerar bäst? För att man inte ska vara tvungen att dela på åskådarna med något annat evenemang gör man klokt i att i det här skedet kontrollera om det händer någonting speciellt just under samma tid som du arrangerar ditt evenemang. Något man ska fundera över är vilken målgruppen är, när det är lämpligt att hålla evenemanget och vilken ålders människor man vill rikta sig till. För familjer kan en kväll mitt i arbetsveckan orsaka problem på grund av tidsbrist medan lördag ofta passar bättre. Därför är det viktigt att man placerar in evenemanget så att så många som möjligt kommer (Allen, 2008, 47-59).

Din förmåga att planera din tid är inte bara viktigt för att evenemanget skall fungera. Det ger också en bild av dig som människa, en bild av hur du arbetar. Då du gör din tidsplan skall du se till att planera in tid för att kolla saker som din e-post. Det här ger dig också tid att ta ett steg bort från evenemanget och då har man nya krafter att ta tag i själva evenemangsplaneringen igen.

Om du inte hinner med det du skall under arbetsdagen och det här leder till att du måste jobba övertid eller ta med dig arbetet hem kan det hända att även dina chefer reagerar på att du inte klarar av att planera din tid (Allen, 2005, 59)

3.6.1 Tidsplaneringen för Spectacilur Sjundeå

Tidsplanering är någonting som jag har varit tvungen att tänka mycket på vid planeringen av det här evenemanget. Jag har nämligen jobbat med annat på sidan om samtidigt som jag har planerat det här. Jag började med att kontrollera tidpunkter för när olika moment måste ske. (bilaga 4)

I augusti talade jag första gången med uppdragsgivaren för att få en bild av vad de ville ha och vad som var möjligt att uppfylla. Därefter började själva arbetet med att planera evenemanget.

Vi började med att komma överrens om ett datum för evenemanget. Då funderade vi över vilka datum som skulle passa uppdragsgivaren bäst och vilka vi måste undvika för

att inte krocka med andra evenemang som kan bidra till ett mindre besöksantal.

Datumet vi bestämde oss för var den 30 oktober 2010. Det här datumet ändrades ganska snabbt eftersom det kom orsaker på vägen som gjorde att detta datum var omöjligt. Det nya datumet blev lördagen den 16 oktober 2010. Före septembers början hade jag redan bokat artisterna till evenemanget, men då evenemangsdatumet ändrade måste jag boka om dem. Största delen av de ursprungliga artisterna kunde ändå ställa upp. Det var bara en som hade förhinder för det nya datumet.

Marknadsföringen för evenemanget var bestämt att börja senast den 10 september och den 8 september lanserade jag evenemanget på Facebook. Planscherna började jag hänga upp på diverse ställen en vecka senare.

Uppdragsgivaren ville gärna att det finns ett programblad på evenemanget och vi slog fast att det skulle vara färdigt för tryck den 1 oktober. Eftersom programbladet innehöll en liten presentation på alla artister hade de som deadline att den sista september skicka in information om sig själva och en bild. Största delen av artisterna skickade informationen och bilden i god tid och programbladet skickades till tryck, som bestämt, den 1 oktober (Bilaga 1).

Under planeringen av evenemanget hade vi några möten med uppdragsgivaren. Ett med Södra Sjundea ungdomsföreningens ordförande Maria Wirén-Gottberg, det här ägde rum 31 augusti 2010. Det andra mötet med hela styrelsen från Södra Sjundea ungdomsförening tog plats på Borgvik den 13 september 2010. Det tredje och sista mötet höll vi den 12 oktober, fyra dagar före själva evenemanget. På det tredje mötet delades arbetsuppgifterna ut och vi gick tillsammans igenom evenemangsplatsen. Då bestämdes det vilken tid alla måste infinna sig på Borgvik den 15 oktober då stolar, bord och ljus och ljudsystemen hämtas till platsen. Männen sköter det fysiska arbetet som innebär att utplacering av stolar och bord. Kvinnorna sköter utsmyckningen av kronan i tacket och av scenen. Jag kommer att gå igenom hela stället personligen för att se att allt är där det skall vara. Den 16 oktober, på evenemangsdagen, sköts parkering av männen och kaffeförsäljningen av kvinnorna. Programbladen säljs av mej själv och en till.

Ljus och ljudanläggningar fixades via kontakter i ett tidigt skede vilket innebar att jag inte behövde någon deadline för när det skulle vara klart.

3.7 Evenemangsplatsen

Platsen där evenemanget hålls kan ha ett stort inflytande på hur åskådaren upplever evenemanget. Man skall därför se till att man erbjuder kunden på allt som kan tänkas behövas. Typexempel på det här är toaletter, säkerhet, sjukvård o.s.v.

Evenemangsplatser kan ha ett gott inflytande på kommuner: Om det till exempel ordnas något större evenemang kan det ibland hända att det byggs upp en helt nya arena bara för det. Efter evenemanget rivs inte arenan vilket leder till ett lyft för kommunen.

På flerdags-evenemang är området där evenemanget hålls väldigt viktigt och har en betydande verkan på att besökaren skall trivas. Om allt fungerar och är trevligt trivs kunden och spenderar mer tid och pengar på evenemangsplatsen. Om man har ett tema på evenemanget är det viktigt att satsa på att kunden också upplever att han/hon är i den t.ex. tidperioden som evenemanget har gett ut att vara. Då kunden trivs på stället och upplever att allt är väl arrangerat påverkar det ofta hur kunden betar sig vilket i ovan nämnda exempel ger en större trovärdighet för evenemanget eftersom kunden lever sig in i den tiden.

Därför är det viktigt när du ordnar evenemang att du känner till stället du ordnar det på. Många har säkert upplevt evenemang med snuskiga toaletter, långa köer, dålig luft o.s.v. Sådana tråkiga angelägenheter orsakar negativa tankar om evenemanget och orsakar att man eventuellt inte vill besöka stället igen (Andersson m.fl. 2009, 140-142). Platsen där man ordnar sitt evenemang är en av de absolut viktigaste delarna för ett lyckat evenemang. Stället kan ha en stor inverkan på om evenemanget lyckas eller inte lyckas. Om man exempelvis har ett evenemang för seniorer på ett ställe där man måste gå långa vägar från parkeringen etc. så leder det till att det inte är många som sist och slutligen besöker evenemanget.

Evenemang kan i stort sätt ordnas var som helst. Det kan ordnas på en vanlig gräsplan eller i en klädbutik där man t.ex. kan komma överens om att butikens ägare i något skede av evenemanget kan hålla en lite modeshow med sina kläder. Det enda som begränsar var och hur du kan ordna ett evenemang är din budget och din fantasi. Som en riktigt skicklig evenemangsplanerare ser du direkt på en plats om den fungerar och om

den lämpar sig bäst för just ditt evenemang. Samtidigt ser en erfaren evenemangsplanerare exakt vad som kan och bör göras för att göra evenemanget så lyckat som möjligt (Allen, 2008, 81-83).

3.7.1 Södra Sjundeå ungdomsföreningslokal – Borgvik

Södra Sjundeå ungdomsförening är en gammal förening som grundades redan år 1915. Föreningshuset är planerat av arkitekt Albert Leidenius och byggdes vid Vikträsk år 1932-33. Föreningshuset finns på adressen Östra Kungsvägen 148 i Sjundeå (bilaga 5). Borgvik är ett föreningshus som rymmer 100 ätande gäster i salen och 25 ätande gäster i buffén. Köket är nyrenoverat år 2008 (Föreningarna i Sjundeå, 2010). Föreningshuset är i gott skick med tanke på dess ålder och man strävar hela tiden efter att göra förbättringar. Toaletterna fungerar och utsikten över Vikträsk är väldigt vacker. Under konserten kommer även det gamla huset att lysas upp med hjälp av strålkastare och själva salen kommer också att prydas på olika sätt för att göra det mer stämningsfullt. Bland annat kommer det i salens tak att hänga en stor krans med sidenband för att ge salen en festligare stämning. Scenen kommer att utsmyckas med det naturen har gett oss, bland annat stenar, pumpor och växter. Allen (2008) nämner i sin bok *Event planning* att evenemangsplatsen har en stor inverkan på hur man upplever evenemanget. Borgvik är en gammal byggnad i gott skick vilket inte är till skada när man marknadsför ett evenemang. Men för att hålla upp det ryktet skall föreningslokalen utsmyckas lite extra för evenemanget, bland annat med strålkastarna som lyser upp hela byggnaden redan då folk anländer till platsen.

3.8 Marknadsföring

Marknadsföring kan alltid planeras med hjälp av det 4 (fyra) P:na. Det fyra P:na är Produkt, Pris, Promotion och Plats.

Produkten man har att erbjuda är evenemanget men man måste fundera på vad evenemanget erbjuder: Vad går underhållningen ut på och vad kan man annat uppleva under evenemanget?

Priset måste man diskutera med hjälp av vad det är man erbjuder och vad folk är villiga att betala för ett evenemang att det slaget. I den här frågan måste man också fundera över vem målgruppen är. Vad betalar som exempel en pensionär för ett evenemang? Promotionen ses oftast som den viktigaste av det fyra P:na i marknadsföringen eftersom det är promotionen som ser till att ditt evenemang får synlighet. Kontakt med press, försäljning av evenemangsrelaterade saker, planscher, kommunikation, försäljning av evenemanget o.s.v.

Plats, i syfte för ett evenemang kan betyda två saker: Platsen där själva evenemanget tar rum och platsen där man kan köpa biljetter (Harris m.fl., 2001, 164-165).

När man planerar sin marknadsföring för ett evenemang finns det vissa saker man måste tänka på. Platsen är en av dem: Hur den ser ut, hur man kan få den att se ut och vilka möjligheter den har. En annan viktig del är programmet, där även evenemanget tema inkluderas. Det som också måste tas i beaktande är människorna som jobbar på evenemanget: Både de som gör det för god vilja och de som gör det som sitt arbete. Gästerna som besöker evenemanget alltså målgruppen har en stor roll i hur man marknadsför. Om man har någon form av samarbete bör det också tas i beaktande då man gör upp marknadsföringsplanen. Imageskapande för evenemanget bör tas fram redan i marknadsföringen.

Marknadsföringen kan ske via internet, kontakt med kunden och kommunikation, men det kan också ske via något annat som t.ex. något större paket man köper där evenemanget ingår (Getz, 2007, 278-281).

Median har en stor betydelse på vilken bild folk får av evenemanget. Därför är det viktigt att man vårdar sina kontakter med median och ta väl hand om dem om de tar sig tid att skriva eller göra ett reportage om ditt evenemang. Om man ordnar en

presskonferens före evenemanget skall man se till att allt som median kan tänkas behöva finns på platsen. Behöver de internet eller andra elektroniska kopplingsmöjligheter skall det finnas till handa. Det man också måste tänka på är att det gärna får finnas ett rum där pressen kan utföra intervjuer i fred. Då man bjuder in pressen till en presskonferens eller till själva evenemanget skall man se till att man gör klart vad man bjuder dem som. Bjuder du pressen som gäst skall de även behandlas som en sådan, med andra ord skall de ha tillgång till allt det som gästerna har tillgång till exempelvis mat, dryck etc. Det är också bra om man ser till att pressen får all den information den behöver. Vanligen gör man en färdig ”press-kit” som innehåller all information pressen kan tänkas behöva veta om evenemanget. Det är också bra att ha någon som är ansvarig för pressen och som ser till att pressen tas väl hand om och har möjlighet att intervju just de artister eller personer de vill. Pressen får massvisa mängder inbjudningar till olika evenemang och det är därför viktigt att man ger dem bästa tänkbara service om de ger dig av deras tid (Allen, 2008, 240-241).

3.8.1 Spectacilur Sjundeås marknadsföring

Produkten vi erbjuder med Spectacilur Sjundeå är en hyllningskonsert för Sjundeås 550år. Produkten innehåller kommunens egna talanger som uppträder med att sång och musik och skådespeleri i form av mellanakterna mellan de olika musikartisterna.

Evenemanget har inget pris eftersom målet är att så många som möjligt skall infinna sig på hyllningskonserten till Sjundeås 550år. Målgruppen är i det här fallet svenskspråkiga sjundeåbor eftersom programmet går på svenska.

Platsen för evenemanget är Södra Sjundeå ungdomsförenings lokal Borgvik. Tanken är att även evenemangsplatsen skall få uppmärksamhet med hjälp av den här konserten.

Promotionen har skett med kontakt till de lokala medierna. De har alla blivit meddelande om evenemanget via ett pressmeddelande som jag skrev och skickade ut den 12 september 2010. (Bilaga 6).

Tidningen Västra Nyland kommer bland annat att göra en intervju före evenemanget som kommer att publiceras i tidningen samma vecka som evenemanget hålls. Med hjälp av den intervjun kommer folk i Sjundeå med omnejd att få en påminnelse om att evenemanget sker (Bilaga 7).

Den andra tidningen i området är Kirkkonummen Sanomat som är en tvåspråkig gratistidning som delas ut till alla. I den tidningen publiceras en liten annons som jag själv skall skriva (Bilaga 8)

Radio Vega västnyland har meddelats om evenemanget efter att jag personligen talat med Veronica Montén som arbetat på radion. De har det alltså i sin evenemangskalender. De nämnde också om evenemanget i radion 15.10.2010.

På Sjundeå kommuns egen hemsida finns det en kalender som berättar om allt som sker i kommunen under jubileumsåret. Kalendern sköts av Hilka Toivonen och det var henne jag kontaktade i den här frågan. Spectacilur Sjundeå sattes samma vecka in i evenemangskalendern. (Bilaga 9).

Eftersom Facebook i dag har en stor betydelse för många och eftersom det är lätt att föra reklam för olika evenemang där har jag även lanserat Spectacilur Sjundeå via uppdragsgivarens grupp på Facebook. Det positiva med Facebook är att man direkt ser om det finns något intresse för evenemanget eftersom man där kan välja om man tänker delta eller inte, ett ”kanske-alternativ” finns också att välja (Bilaga 10).

Det har även tryckts upp en plansch för evenemanget som är gjord i en lysande färg för att så många som möjligt skall lägga märke till den. Den har jag hängt upp i kommunen i butiken, apoteket, bensinmacken och på diverse busshållsplatser. Planschen tryckes upp i A3:ans pappersstorlek och det fanns 10 stycken av dem. Den gjordes i lysande färg som ljusnar mot mitten eftersom det här var ett tips som jag fick av Micky Smeds som jobbar som animatör och har gjort planscher och dylikt tidigare. Den effekten skall enligt honom ge en effekt som gör att man bättre lägger märke till planschen (Bilaga 11).

Med hjälp av det här hoppas jag att så många som möjligt skall lägga märke till evenemanget.

Min målgrupp är alla Sjundeåbor. Jag har inte begränsat mig till någon speciell åldersgrupp och det ser man också i repertoaren på evenemanget. De som uppträder är

både ungdomar, unga vuxna och vuxna och alla uppträder med sin egen sorts musik. Det bjuds på allt från lugna vackra sånger till rap vilket drar till sig olika åldrars evenemangsbesökare.

Marknadsföringen har alltså centrerats till de lokala medierna för att nå de människor som räknas till målgruppen som i det här fallet i första hand är de svenskspråkiga sjundeåborna. Det har inte gjorts någon speciell press-kit utan press som kommer på plats till evenemanget kommer att få programbladet där alla som uppträder finns presenterade. Eftersom personalen på evenemanget är medvetna om att pressen är bjuden kommer de att se till att de får programbladet och att de bjuds på kaffe. Om de har några frågor kommer även personalen att hänvisa pressen backstage där artisterna kommer att hålla hus.

Inför evenemanget ordnas inte någon separat presskonferens men som sagt skall jag träffa tidningen Västra Nyland veckan före som har lovat göra ett reportage.

Det vi ville lyfta fram med marknadsföringen var i stort sätt det att det handlade om en konsert med talanger från vår egen kommun, att evenemanget var gratis och att det var en hyllningskonsert till Sjundeås 550 år.

3.9 Marknadsföring av platsen med hjälp av evenemang

Det finns platser som inte märks i sig själv av varken invånare, företag eller turister och därför är det viktigt att de som uppehåller platsen försöker göra stället så attraktivt som möjligt. Det här kan man göra t.ex. med hjälp av evenemang.

När man ordnar evenemang för att marknadsföra någon plats eller kommun räcker det ofta inte med ett evenemang för att få långväga gäster att komma. Då måste man även satsa på annat som platsen eller kommunen har att erbjuda för att kunden skall vilja och kunna tänka sig spendera en längre tid på platsen. Det är viktigt att kunden ser det som en lönsam resa som man kan få ut mycket av.

Evenemangsbesökare kan delas upp i två olika grupper. Det finns förstås de besökare som besöker evenemanget för att de bor i närhet vilket innebär att resan dit inte är något hinder, men om man bortser från dem finns det två grupper till. Det finns de som bara

söker efter något att fylla vardagen med och så finns det de som stannar övernatten. De som kommer längre ifrån kan eventuellt vara på väg någon annanstans och väljer att stanna upp på resan och besöka evenemanget. Orsaken till att de stannar kan bland annat ha att göra med att de har släktingar eller vänner på stället som de samtidigt hälsar på.

För att skapa ett vinnande koncept då det kommer till evenemang måste man också placera ut dem fyndigt under året. På sommaren händer det mycket och evenemang får hård konkurrens av andra evenemang som sker samtidigt. Om man använder evenemang för att marknadsföra ställen kan det löna sig att ordna evenemang som förekommer med jämna mellanrum. Då kan det hända att folk som har varit på ett evenemang kommer tillbaka och på det här viset har man skapat en fungerande cirkel. Det handlar om att erbjuda olika sorts evenemang med olika dragningskrafter för att få både gamla och nya besökare till platsen.

Evenemang ordnas ofta för att dra uppmärksamhet till ett ställe och samtidigt får kommunen synlighet. Med hjälp av evenemang kan man skapa en positiv image som i sin tur gör att folk söker sig dit i stället för till grannbyn. Om man använder sig av evenemang för att till exempel lyfta upp en kommun skall man koncentrera sig på att ordna evenemang inom samma tema. Annars kan det orsaka en förvirring bland besökarna och det kan leda till att de inte får en klar bild om stället. Evenemang kan till och med förbättra livskvaliteten hos lokalbefolkningen. Alla människor vill känna sig hemma där de bor. För t.ex. en stadsbo kan det vara viktigt med teatrar, konserter och en orsak till att en del väljer att flytta till en stad är att det finns ett brett utbud av just den typ av underhållning där. Om man ordnar evenemang kan det alltså leda till att folk tycker mera om platsen och i vissa fall till och med väljer att flytta dit (Andersson m.fl., 2009, 147-156).

3.9.1 Marknadsföring av Borgvik och Sjundeå

Borgvik är ett föreningshus med stora möjligheter som inte utnyttjas till den mån man kunde utnyttja dem. Med hjälp av det här evenemanget hoppas vi tillsammans med uppdragsgivaren att de som inte annars skulle fundera på att ta sig till Borgvik nu besöker lokalen. Eftersom Borgvik är ett föreningshus som människor får hyra till egna fester är det viktigt att lokalen ser så representativ ut som möjligt med tanke på eventuella kommande kunder.

Med hjälp av evenemanget finns det också den positiva sida att lokalbefolkningen märker att det händer i kommunen som i sin tur leder till en trevligare samvaro. Andersson m.fl.(2009) talar om att konserter och teatrar kan vara viktiga för stadsbor. I dagens läge flyttar allt fler människor från Helsingfors ut till landet, det vill säga till landsorter som Sjundeå. Då kan det också vara bra att visa att det även här finns möjlighet att utöva kultur av olika slag, som att gå på konsert till exempel. Har de dessutom med sig vänner från huvudstadsregionen kanske även de öppnar ögon för Sjundeå och det kommunen har att erbjuda.

Evenemanget ger en möjlighet för folk att öppna ögonen och upptäcka och påminnas om att en lokal som Borgvik finns. Då de kommer till evenemanget får det även se att bland annat köket är nyrenoverat och att lokalen är i gott skick.

3.10 Risker och säkerhet

När man planerar ett evenemang är det viktigt att man tänker på allt som kan hända och vad man skall göra om det händer. Med andra ord är det viktigt att vara väl förberedd. Det kan ske saker som saboterar ditt evenemang. Det kan hända att ingen kommer på ditt evenemang eller att en av artisterna, eventuellt den enda, får förhinder i sista stund eller bara inte kommer. Arrangören måste alltid kontrollera vad utgångspunkten är med tanke på vad evenemangsplatsen har att erbjuda. Därför ska man till exempel kontrollera om det finns elektricitet på platsen, om det finns internet, om det finns duschmöjligheter och om diverse lov och försäkringar för evenemangsplatsen är giltiga.

Det lönar sig alltid att ta ut en försäkring för evenemanget eftersom det finns otaliga risker. Då du bokar någonting för ett evenemang lönar det sig att kolla vilka avbokningsmöjligheterna är på allt du bokar. Försäkringen för stället där man ordnar evenemanget skall kollas upp för att kontrollera vad försäkringen står för. Man skall i det fallet be om att få se svart på vitt bevis på att försäkringen verkligen finns och att den är giltig. Före kontraktet skrivs lönar det sig alltid att be en advokat kolla igenom pappren så att allt står rätt till. Om evenemanget innehåller någon form av fysisk aktivitet lönar det sig också att försäkra sig om att man har rätt form av försäkring i fall någonting skulle hända under aktivitetsmomentet.

En annan sak som man skall tänka på när man ordnar evenemang är säkerheten. Ordnar man ett evenemang på ett ställe man inte känner till skall man först bekanta sig med stället så att man kan det och dess nödutgångar utan och innan. Man skall gärna be att få läsa ställets säkerhetsplan för att veta vad planen är om det händer en olycka av någon form. Som t.ex. om någon dör, någon skadar sig eller om det börjar brinna. . Det är viktigt att man går igenom riskerna innan själva evenemanget tar plats. Det här bland annat för att minimera risker både fysiskt och ekonomiskt. I dagens evenemangsplanering är det här en av de viktigaste kunskaperna man kan ha för att lyckas (Allen, 2008, 335-339).

3.10.1 Risker och säkerhet för Spectacilur Sjundeå

Det är klart att det alltid finns en liten risk då man ordnar ett evenemang. Man kan till exempel aldrig med hundra procents säkerhet veta att det kommer folk. Men då jag i förväg kontrollerade om det fanns intresse för mitt evenemang verkade det lovande. Genom att tala med min uppdragsgivare och med andra människor i kommunen fick jag en bild av intresset för mitt evenemang. I mitt fall borde jag vara på ganska säkra vatten med tanke på att Sjundeå fyller 550 år och man skulle kunna tänka sig att invånarna vill fira det på något sätt. Det här baserar jag på den respons jag har fått då jag har diskuterat om konserten med ordsborna.

Vi har inte tagit någon särskild försäkring för evenemanget i sig. Det här på grund av att min uppdragsgivare, Södra Sjundeå ungdomsförening, äger lokalen, Borgvik, där konserten hålls och har därmed försäkringar som är giltiga.

Risken att någon som skall uppträda inte kan medverka på grund av sjukdomsfall eller något liknande finns ju alltid, men någon annan risk när det gäller artisterna borde inte finnas. Artisterna är bekanta för både mig och uppdragsgivaren. Om det mot förmodan skulle ske att någon artist måste utebli på grund av sjukdom, skada eller något annat personligt stjal måste evenemanget gå vidare som ingenting skulle ha hänt.

Olyckor kan hända var som helst, men eftersom det ordnas evenemang rätt så ofta på Borgvik är all säkerhetsutrustning i skick och risker för olyckor minimerade. Skulle det mot förmodan hända någonting finns alla nödvändiga telefonnummer och utrymningsplanen för stället till förfogande (Bilaga 12).

Riskplanen som Allen (2008) nämner är en av det viktigaste delarna då man ordnar ett evenemang har jag inte. Orsaken till detta är att jag antog att det fanns en färdig riskplan för stället. Några dagar före evenemanget skulle ta plats blev det klart att någon riskplan inte fanns för stället vilket resulterade i att jag måste slopa det. Det här helt enkelt på grund av tidsbrist.

3.11 Ljuset, ljudet och scenen för evenemang

Då lokaliteterna för evenemanget redan finns är det viktigt att fundera över hur allting skall planeras till stället: Måste man bygga upp en scen? Skall det finnas ett dansgolv? Hur många skall rymmas och sitta? Alla de här aspekterna måste tas i beaktande för att evenemanget skall fungera. Det är inte bra om gästerna måste sitta tätt intill varandra utan att kunna röra sig för att evenemangsplaneraren inte hade tänkt på att dansgolvet och scenen tar upp stora ytor av salen. Scenen måste vara placerad så att alla kan se den. Om salen är stor och många sitter långt bort från scen är det viktigt att kolla om det finns möjlighet att sätta upp stora teveapparater så att de som sitter längre bak också hör och ser programmet.

Ljuset är någonting man kan leka med för att ändra stämningen i rummet. Ett specifikt ljus kan också ge en viss stämning under hela evenemanget. Har evenemanget en orkester eller annat program på scenen skall ljuset vara uttänkt för det också. Ljuset kan göra stora förändringar på en yta och behöver inte vara dyrt för budgeten. Ljus som ändrar färg under kvällen kan ha en stor effekt med minimala kostnader.

Scenens storlek ändrar mycket beroende på vad som skall hända på den. Skall scenen rymma en orkester är det viktigt att veta vilka instrument och hur många personer som skall rymmas på scenen. Det skall även tas i beaktande att personerna på scenen skall ha möjlighet att röra sig. Det man också bör minnas är att orkestern eller andra artister skall ha ett utrymme där de kan förbereda sig och ha sina saker.

Dansgolvet framför scenen måste också planeras enligt antalet personer på festen. Man skall räkna med att alla skall ha möjlighet att vara på dansgolvet. Scenen och dansgolvet är sådant som tar upp mycket plats. Därför skall det i ett tidigt skede vara klart planerat hur mycket plats scenen och dansgolvet tar för att veta om evenemanget överhuvudtaget ryms på stället.

Ljudet på evenemang skall kontrolleras före evenemanget ordnas.

Evenemangsplaneraren skall till exempel ha klart för sig om det finns ljud i närliggande rum. Det här måste kontrolleras till exempel om man ordnar sitt evenemang på ett hotell. Ljud från andra rum kan ibland höras väldigt bra och på det här sättet förstöra ditt evenemang. Därför är det viktigt att kolla upp det i förtid. Småsaker som

luftkonditionering som råkar blåsa mot till exempel en kristall krona i taket som hela tiden orsakar ett klingande ljud kan ha en väldigt störande effekt på evenemanget, Därför måste också alla små saker uppmärksammas (Allen, 2008, 208-212).

3.11.1 Borgviks ljud, ljus och scen

På Borgvik, uppdragsgivarens lokal, finns det en scen från tidigare vilket innebär att man inte måste bygga upp något nytt. Den är tillräckligt stor för en orkester med instrument. I praktiken betyder det här att vi utan problem skulle få trummor, gitarrer och förstärkare, piano, mikrofoner och PA-system att rymmas. På scenen den 16 oktober kommer det att finnas ett piano, gitarrer, trummor och ljudsystem, alltså mikrofoner och högtalare. Det här innebär att allting nödvändigt ryms på scenen under Spectacilur Sjundeå. Det som också tar lite utrymme av scenen är prydnader som i det här fallet består av blommor, stenar, pumpor och levande ljus. Artisterna måste också ha ett utrymme där de kan ha sina saker och göra sig klara, att se till att det finns ett skilt utrymme för de som uppträder poängterar även Allen (2008) i sin text. På Borgvik finns det här utrymme rakt bakom scenen.

Ljuset på Spectacilur Sjundeå kommer att vara några så kallade, ljuskannor som är riktade mot scenen och belysningen i själva salen kommer att vara släckt. Ljuskannorna fungerar så att man placerar dem på rätt plats och sedan riktas de mot scenen så att det lyser upp på ett bra sätt. Ljuset behöver inte ses över mer än så utan sköter sig själv. Ljudet måste ljusteras under evenemanget beroende på vilka instrument och hur många sångare som uppträder. Det här kommer jag personligen att sköta under evenemanget med hjälp av Thomas Lindholm i publiken som kommer att meddela mej direkt om någonting inte är bra.

Eftersom evenemanget är det enda som hålls på Borgvik den kvällen finns det ingen risk att något ljud från något annat evenemang skulle kunna störa vårt evenemang. Luftkonditionering eller andra apparater kommer heller inte att störa evenemanget. Enda ljudet som borde höras på evenemanget är det ljud som kommer från scenen, vilket är ett välkommet ljud.

Under evenemanget kommer alla gäster att sitta på sina egna stolar så långt de räcker till. Vi kommer att ha ungefär hundra sittplatser på stol och om det är nödvändigt lägger vi till bänkar.

Under konserten kommer det inte att finnas något dansgolv eftersom det skulle ta upp för mycket utrymme av salen och eftersom konserten inte är en danskonsert.

3.12 Lov för evenemang

Då man ordnar ett evenemang skall polisen alltid vara medveten om det. Om evenemanget är litet och privat på en avstängd plats behöver polisen inte meddelas. I vanliga fall skall man anmäla till polisen senast fem dygn före evenemanget arrangeras. Polisen har rätt att fråga efter det lov som visar att festen får ordnas och ibland kan polisen också vill se bevis på ägandeskapet av lokalen. Beroende på vad evenemanget går ut på kan polisen kräva att man söker andra lov som till exempel lov att sälja alkohol. Säkerhetsplan och räddningsplan kan man lägga till som bilaga då lovet söks.

Lovet kostar 18€ eller 47€ beroende på hur mycket arbete det är bakom lovsökande (Ilmoitus yleisötilaisuudesta).

3.12.1 Lov för evenemanget Spectacilur Sjundeå

Jag var i slutet av september och början av oktober i kontakt med polisen angående diverse lov för evenemanget. Då meddelande jag dem vad evenemanget gick ut på, vilken dag och tid det ordnas och uppskattade mängden gäster till evenemanget. Då nämnde jag också att evenemanget är gratis och att vi inte serverar någon alkohol. Efter att ha diskuterat med polisen meddelade Kyrkslätt polisen, som också har hand om Sjundeås ärenden, att jag inte behöver något evenemangslov eftersom det sker så tidigt på dagen och eftersom det inte serveras någon alkohol eller tas in inträde. Det jag behövde göra var skriva ett e-postmeddelande med all information om när evenemanget

börjar, när det slutar, att det är gratis, var det hålls och vem som ordnar det (Bilaga 13). Efter det var allt under kontroll och evenemanget fick klartecken.

3.13 Sista kontrollen före evenemanget

Då evenemanget närmar sig är det bra att gå igenom allt ytterligare en gång. Man ska bland annat fundera över i vilken ordning allt skall ske före evenemanget. Det är bra att ha en plan över vad som sätts upp och fixas när och i vilken ordning. Det tar på allas nerver och det tar extra tid om man måste göra någonting på nytt för att det inte var planerat i förväg. Exempel på det här är att man sätter ut bord och stolar före man har hämtat in ljus- och ljudsystem vilket kan leda till att man måste flytta på borden för att få in dem. Då blir det dubbelt arbete.

Eventuella lov som behövs för evenemanget måste vara under kontroll och det här är också bra att kolla upp före evenemanget. En check-lista kan vara bra att ha och det lönar sig att be någon utomstående titta på listan eftersom man själv kan bli blind för det man skriver.

När allt är klart på evenemangsplatsen är det bra att själv komma in och känna efter hur det känns, och se om det finns någonting som fattas eller inte passar in. Bästa sättet är att försöka sätta sig i gästernas situation och känna efter hur de upplever platsen när det anländer. Det gäller alltså att försöka se evenemangsplatsen från deras synvinkel (Allen, 2008, 327-330).

3.13.1 Sista kontrollen före evenemanget Spectacilur Sjundeå

Allen (2008) tar fasta på att det i planeringens slutskede är viktigt att kontrollera och göra en plan över när och i vilken ordning allt skall ordnas. Dagen före evenemanget Spectacilur Sjundeå skall allt ställas i gång på festplatsen. Ljud- och ljussystemet sätts upp och instrument och mikrofoner placeras på rätt ställen. Scenen utsmyckas med blommor, stenar, pumpor och stearinljus. I taket finns en stor krans som skall prydas med kräppband.

Hela salen skall fyllas med stolar och buffén skall fyllas med bord och stolar som ska användas vid pausen. Alla utgångar måste ses över. De ska vara tomma och lätt tillgängliga ifall det skulle hända någonting.

Ingången till konserten förses med ett bord där två personer tar emot gästerna när de anländer till stället. Vid bordet säljs också programblad och inträde till det andra evenemanget som hålls senare på kvällen på samma plats.

När allt är på plats gäller det att ännu göra en sista kontroll för att verkligen vara säker på att ingenting fattas.

Utsmyckningen på yttre sidan av festlokalen görs samma dag som evenemanget hålls. För att förberedelserna skall löpa smidigt har jag gjort en arbetsfördelning över allt som skall göras och vem som skall göra vad. Den fungerar samtidigt som en check-lista för att vara på det säkra att man kommit ihåg allt. I Allens (2008) teorier tar hon fram att en check-lista kan vara bra att ha för att man inte skall missa någonting.

Arbetsfördelningen kan man se i bilaga 2.

På evenemangsdagen kommer alla artister att anlända till platsen kl. 13.00 för soundcheck och övning för slutnumret som alla medverkar i.

4. Utförandet

I de följande kapitlen tas utförandet av evenemanget upp. Här behandlas utförandet av programmet, personalen, publiken, tidsplaneringen och inkomsterna.

4.1 Utförandet av evenemanget Spectacilur Sjundeå

4.1.1 Programmet

Konserten startade cirka klockan 17.00 då alla gäster hade anlänt, gästantalet var ca 150 personer. Lokalen var full och några gäster måste till och med stå.

Artisterna var professionella, och med tanke på hur bra allting löpte kunde man nästan ha trott att de alla tidigare hade medverkat i ett exakt likadant evenemang. De andra som medverkade i evenemanget skötte också sina uppgifter väl. Vi märkte ingenting som skulle ha försummats varken under eller efter evenemanget.

Evenemanget började med att speakern kom in på scenen i rollen som Borgviks fastighetsskötare, efter det här kom han in i olika roller mellan varje artist. Det här var väldigt lyckat och publiken var helt betagen av hans prestation. Programmet fortlöpte utan några problem.

Under programmets första del uppträdde alla artister, några uppträdde med två sånger och andra med en. Det här berodde på hur många sånger vi hade kommit överens om. I andra setet uppträdde alla igen med en eller två sånger. Andra setet och hela konserten avslutades med Hyllningslåten till Sjundeå som Jenny och Jep Paajes hade gjort för evenemanget. I slutet av den sången kom alla artister in på scenen och sjöng en stämma på en lång ton. Sedan sjöng alla artister tillsammans det sista refrängerna vilket gjorde att själva konserten fick ett väldigt mäktigt slut.

4.1.2 Personalen

Kaffeserveringen fungerade smärtfritt både före evenemanget och även under pausen. Parkeringen sköttes av tre män från föreningen vilken gjorde att alla gäster fick bilarna parkerade på gården på ett smidigt sätt. Det behövdes verkligen parkeringsvakter med tanke på att besökarantalet på ca 150 personer var aningen större än förväntat. Så gott som alla köpte programblad då de kom och även det fortlöpte utan större problem.

4.1.3 Publiken

Publiken bestod i största del av sjundeåbor men även folk från närtrakten och till och med från Helsingfors hade tagit sig till konserten. Publiken bestod av folk i alla åldrar från ca 5 åringar till ca 80 åringar. Åldern verkade inte ha någon större betydelse då både ung som gammal verkade lika belåten då man tittade ut över publiken.

Jag var lite orolig för hur rap skulle tas av den äldre generationen i publiken men då JAG satt i gång och största delen av publiken klappade takten märkte jag att jag hade oroat mej i onödan.

Hela salen fylldes som vi hade hoppats och vi räknade ut att evenemanget hade besökts av ca 150 personer. Sättet vi räknade ut antalet besökare var med hjälp av den mängd stolar vi hade satt ut i salen. Eftersom stolarna var fyllda och det bars in flera och folk ända stod kunde man säga att antalet besökare var kring 150 personer.

4.1.4 Tidsplaneringen

På evenemangsdagen började vi alltså med att göra i ordning det sista på evenemangsplatsen ca. kl. 11.30. Det här måste ske innan artisterna anlände till platsen för soundcheck kl. 13.00. Musiksystemet kopplades och mikrofonerna placerades ut på det ställen där de behövdes. Programbladen och välkomstplatsen placerades vid dörren för att allt skulle vara på sin plats då de första gästerna anlände till platsen. I det här skedet lades även programmet upp på väggen bakom scenen på olika ställen för att artisterna skulle ha möjlighet att följa med programmets gång och när det var deras tur att gå upp på scen. Allt annat var färdigt och gjort i sin ordning dagen innan.

Klockan 13.00 anlände artisterna till stället och soundchecket började. Tidsplaneringen för soundchecken höll tidtabellen och alla artisterna hann äta och kolla ljudet som planerat. När ljudet var kollat, maten bortplockad, scenen i representativt skick och stolarna i raka rader anlände de första gästerna ca. kl. 16.30.

Då klockan slog 17.00 var vi klara att sätta i gång med programmet, där drogs det lite ut på tiden på grund av att alla inte hade placerat sig i salen men starten var bara någon minut försenad.

Pausen var planerad att ta plats ungefär klockan 18.00 och det gjorde den. Pausen tog ca 30 minuter. På den tiden hann alla som ville ha kaffe få kaffe och alla hann även mingla med varandra.

Konserten tog slut ungefär klockan 19.30 vilket var helt enligt tidtabell eftersom nästa evenemang i samma lokal skulle börja kl. 20.00.

4.1.5 Inkomster

Programmet delades upp i två set, det här för att publiken skulle ha möjlighet att mingla med varandra under pausen och för att få in pengar till föreningen genom försäljning av kaffe, saft och bulle.

Försäljningen bestod av kaffe, saft och bulle både före och under pausen vilket ledde till att föreningen enbart på det fick in en summa på ca 250€. Programbladen(bilaga 1) sålde nästan slut och eftersom vi hade ett antal på 150 st och sålde dem för 2€ styck fick föreningen även av det in en summa på ca. 300€.

Det här innebär att inkomsterna från evenemanget cirkulerade kring 550€. Budgeten kan ses i bilaga 3.

5. Utvärdering

I det kommande kapitlet tas utvärderingen upp i de olika aspekterna för evenemanget. Båda teori av Allen (2008) angående teori, min egen utvärdering och slutligen uppdragsgivarens utvärdering.

5.1 Efter att evenemanget har skett

När evenemanget är över är det viktigt att sätta sig ner och fundera över hur bra man lyckats med evenemanget: Vad fungerade? Vad kunde ha gjorts bättre? Nåddes målen? Lärde du dig någonting nytt? Användes platsen på rätt sätt?

Det är viktigt att vara i kontakt med kunden för att veta om de var nöjda och samtidigt kolla upp om de vill ha någon form av samarbete i framtiden. Då man planerar fortsatta evenemang tillsammans är det viktigt att hålla det föregående evenemanget i baktankarna hela tiden. Om en arrangör till exempel ordnar ett evenemang på ett mindre lyxigt ställe än tidigare finns en risk att kunden får en uppfattning om att det beror på ekonomiska problem.

Dagen efter att man har ordnat evenemanget är det bäst att inte planera in något viktigt eftersom det är tungt med evenemangsplanering och ansträngande att få hela evenemanget att fungera. När det väl är över kan man känna en trötthet på grund av att man kanske har jobbat dag och natt för att få allting att fungera och för att allting ska vara färdigt i tid. Därför är det viktigt att ta ett steg tillbaka före man kan se hela evenemanget med klara ögon.

När evenemanget är över är det viktigt att man kommer ihåg att tacka de som har varit med och gjort hela evenemanget möjligt. Om du väljer att skriva tackbrev, se till att inte skriva ett brev som du skickar ut till alla som hjälpte till utan gör det i stället personligt. Tanken bakom det här är att du visar att du har satt ner tid på just den människan för att visa tacksamhet för det just den gjorde för ditt evenemang. En annan möjlighet är att visa din tacksamhet i någon form av present. Du behöver inte köpa någonting jätte dyrt utan det viktigaste i det här fallet är att det är en betydelsefull present.

Efter ett evenemang skall du se till att du sparar all information på ett och samma ställe. Det är lättare att kolla upp vad eller vem det var som ordnade någonting specifikt till ditt evenemang om du har det på papper på ett säkert ställe nästa gång du behöver en liknande tjänst. Man kan alltid ha nytta av tidigare evenemang när du ordnar nästa evenemang. Man kan lära sig någonting nytt av varje evenemang man ordnar. (Allen, 2008, 340-351).

5.2 Utvärdering av planeringsprocessen för evenemanget

5.2.1 Programmet

Planering av Spectacilur Sjundeå fick sin början lång innan uppdragsgivare eller skolan var kontaktad. Det hela började som en idé i mitt huvud då jag funderade över mitt examensarbete. Jag ville gärna göra mitt arbete om någonting som jag själv kunde ha nytta av och om någonting som intresserade mej.

Även om planeringen började rent psykiskt i ett tidigt skede tog det länge före jag fick någonting konkret till stånd.

När jag äntligen kom så långt att jag kontaktade uppdragsgivaren Södra Sjundeå ungdomsförening var det redan bråttom att hinna få allting gjort.

När datumet var bestämt och artisterna bokade kom det en käpp i hjulet. Datumet då evenemanget skulle ta plats var efter deadline för själva slutarbete. Det här betydde med andra ord att datumet måste ändras. Nu var det en fråga om om det nya datumet skulle passa för artisterna som hade kontaktas. Vi hade turen med oss i och med att det bara var en av artisterna som inte kunde ställa upp det andra datumet.

Artisterna kunde här med fastställas en gång till och man kunde nu koncentrera sig på hur själva evenemanget skulle ta form.

Under planerings skedet var kontakten mellan artisterna och mej hela tiden i realtid eftersom jag var i kontakt med dem angående deras låtar och allmän information om dem själva som skulle presenteras i programbladet. Kontakten med artisterna nämner Allen (2008) att är väldigt viktig och den kontakten höll jag öppen så gott som hela tiden före evenemanget.

5.2.2 Personalen

Personal frågan för evenemanget löste sig genom uppdragsgivaren, Södra Sjundea ungdomsförenings egna medlemmar som så gott som alltid stället upp då föreningen har någon form av evenemang.

5.2.3 Publiken

I planeringsskede bestämde vi oss för tillsammans med uppdragsgivaren, Södra Sjundea ungdomsförening, för att vårt mål var att salen skulle fyllas. Det här innebar cirka 125 stolar. Vi bestämde även att evenemanget skulle ha en ca.30 minuters paus för att förening skulle ha möjlighet att sälja kaffe, saft och bulle.

5.2.4 Budgeten

Evenemanget skall inte ha något inträde, detta bestämdes från början. Det här innebar att budgeten för evenemanget konstaterades från början vara minimal vilket i sin tur ledde till att jag sökte om en hel del sponsorer. Då kontakten med eventuella sponsorer skedde var överraskningen stor då ingen sade nej utan vi råkade få allt det vi behövde för vårt evenemang gratis.

5.2.5 Tidsplaneringen

Tidsplaneringen för planeringsskede innebar i stort sätt att jag arbetade varje kväll för evenemanget. Orsaken till att det blev kvällsarbete var att jag arbetade på mitt dagliga jobb på dagarna. Det här var lite tungt men det gick framåt på grund av att jag nu ansåg mej vara motiverad att göra någonting spektakulärt.

5.2.6 Evenemangsplatsen

Planeringen av evenemangsplatsens utsmyckning diskuterade med uppdragsgivaren men jag hade i stort sätt fria händer. Med utsmyckningen fick jag hjälp av min mamma som har ett mer konstnärligt öga än vad jag själv har.

Själva inredningen av stället var ganska självklar eftersom det handlade om rader av stolar, riktade mot scenen och även bord och stolar för pausen i buffén.

Det som krävde mest arbete på evenemangsplatsen var tömma det som någon gång hade fungerat som backstage. Det här utrymmet var viktigt för att artisterna skulle ha ett eget område.

5.2.7 Marknadsföringen

Marknadsföringen av evenemanget bestämdes från början att skulle riktas till svenskspråkiga sjundeåbor vilket ledde till att marknadsföringen koncentrerades till den lokala median. Marknadsföringen planerade och gjordes av mej själv. Jag ställde även upp på intervju i tidningen Västra nyland vilken publicerades några dagar före konserten i tidningen. Det här antas jag att gav en påminnelse om att konserten skulle ske inkommande lördag. De lokala medierna tog väl emot informationen om konserten och alla som hade informerats om evenemanget nämnde om det i någon form.

5.2.8 Risker och säkerhet

Riskerna och säkerheten för evenemanget var en av det punkterna jag misslyckades mest med i planeringsskede. Det här på grund av att jag levde i tron om att lokalen hade en riskplan. Det här var inte fallet men informationen nådde mej för sent för att jag skulle hinna åtgärda saken. En säkerhetsplan med den nödvändigaste informationen var den personalen, uppdragsgivaren och jag skulle ha gått efter om det skulle funnits behov till det.

Det här borde jag ha kollat upp i ett mycket tidigare skede för att jag skulle ha haft möjlighet att se till att en riskplan funnits på stället.

5.2.9 Ljus, ljud och scen

Ljuset ordnas snabbt på grund av att jag hade kontakter med en person som själv äger ljus av det här slaget och dem fick jag låna för evenemanget utan ekonomisk ersättning. För ljudsystemet gällde samma sak, i det här fallet handlade det om ljudsystemet vi använder för den orkester jag själv är med i så kontakten till det var inte långt borta. Scenen och resten av utrymmet var jag och tittade på i augusti 2010 och kunde konstatera att det inte skulle bli något problem med det utrymmet.

5.2.10 Polislovet

Jag kontaktade polisen i god tid före evenemanget angående lovet för att vara säker på att inte lovet skulle sätta några käppar i hjulen. Enligt polisens hemsidor räckte det om man var i kontakt med dem senast 5 dagar före evenemanget skulle ta plats. Det konstaterades från polisens del att vi inte behövde någon form av lov för den här sortens evenemang.

5.3 Utvärdering av genomförandet av evenemanget

5.3.1 Programmet

Programmet löpte utan några problem. Speakern, Christoffer Strandberg, skötte sitt arbete utom ordentligt och fick väldigt positiv respons för sin insats i programmet. Alla andra som uppträdde skötte sitt arbete väldigt väl och programmet fungerade klanderfritt.

Programmets längd var enligt oss, uppdragsgivaren och mej, rätt så passligt även om personer i publiken uttryckte sig med orden: ”Vi hoppades att det inte skulle ta slut”. Programmet avslutades med ett gemensamt sångnummer av alla som medverkade på scen i konserten. Sången var ”Hyllningslåten till Sjundeå” som var komponerad och skriven av syskonparet Jenny och Jep Paajes. Efter konserten kontaktade Jep Paajes av en musikstudio som ville att Hyllningslåten till Sjundeå skulle bandas in. Programmet fortlöpte enligt överenskommet. Artisterna tackades med en ros och en kram och med stora applåder.

5.3.2 Personalen

Alla som var i personalen hade blivit informerade om deras uppgifter under evenemanget och alla skötte sin del. Alla visste var allt fanns. All försäljning och parkeringen var det inga problem med. När stolarna i salen började ta slut förstod någon i personalen snabbt att plocka fram mera stolar som placerades på bästa möjliga sätt. En olycka skedde inom personalen under konserten då en av personal medlemmarna skar sig i handen. Tur i oturen var att lokalens gårdskarlsfru råkade vara på plats. Hon är sjukskötare och tog hastigt hand om såret.

5.3.3 Publiken

Vi hade hoppats att salen skulle fyllas och att evenemanget skulle dra till sig folk till lokalen. Det här lyckades vi med. Salen fylldes och vi hamnade lyfta in mera stolar och ändå hamnade folk till sist stå. Vi räknade ut att antalet gäster var cirka 150 personer. Uppdragsgivaren och även jag var väldigt nöjda med antalet gäster, i synnerhet med tanke på att det inte hade rymts flera åskade i lokalen.

Det som var aningen tråkigt var att vissa hamnade stå och det här hade varken jag eller uppdragsgivaren någon lösning på. Även om det fanns någon enstaka pall till förfogande hade det i det här fallet lätt till att personerna i fråga inte hade sett mycket av konserten då det inte fanns utrymme för flera stolar i salen.

De kommentarer publiken lämnade konserten med var:

”Det var en härlig konsert”

”Verkligen fint ordnat och helt suveränt program”

”Jätte fin Spectacilur Sjundeå”

”Jag är helt upprymd av konserten med Sjundeås egna förmågor! Ett av de bästa slutarbeten jag tagit del av”

”En musikaliskt skön och oförglömligt rolig show”

Med det orden antar jag att man kan dra slutsatsen att någon i publiken åtminstone inte var besviken.

5.3.4 Budgeten

Det viktigaste var att evenemanget inte skulle kosta någonting och det höll ändå till slut med tanke på att allt som hade kunnat leda till större utgifter blev sponsorerat till evenemanget. Man hade förstås kunnat ta reda på om det fanns möjligheter till ännu mer sponsoring av något företag men detta räckte helt enkelt inte min tid till. I det här fallet hade jag enbart tid att ta fasta på de utgifter jag hade och hur just de skulle ordnas.

Inkomsterna för evenemanget var ungefär det som vi hade väntat oss. Om vi hade sålt 150 kaffe och bulla eller saft och bulla och sålt alla 150 programblad skulle inkomsten ha varit ungefär 600 €. Nu cirkulerade den på 550€.

5.3.5 Tidsplaneringen

Tidsplaneringen under konserten gick enligt tidtabell. Förutom att vi startade programmet några minuter försent på grund av att alla i publiken inte hade satt sig än. Längden på själva konserten var rätt passlig. Inte för lång men heller inte för kort. Pausens längd var fungerade i den mån att alla hann få köpa sitt kaffe/saft/bulle och även avnjuta den. Det som var någonting man kunde tänka på, ifall det skulle ordnas ett liknande evenemang på nytt, är att ha kaffe försäljning på två olika ställen i lokalen för att minska på köbildningen. Nu kunde pausen ha känts lång för de som fick sitt kaffe bland de första.

5.3.6 Evenemangsplatsen

Evenemangsplatsen var fungerande för den här sortens evenemang. Det ända som hade kunnat göras på ett annat sätt med tanke på scenen är scenens enorma höjd till tak. Höjden på scenen orsakar att en stor del av ljudet försvinner upp i skyarna. Det här orsakar att man måste höja en hel del på volymen i ljudsystemet för att ljudet skall räcka ut i salen.

Lokalen är annars fungerande då den har ett skilt utrymme för kaffeservering och garderob för att hänga ytterkläderna i. Det här gör det lätt för gästerna att röra sig i bland annat pausen även om salen är fylld med stolar. Entrén till lokalen är aningen trång lag vi märke till när alla gästerna kommer så gott som samtidigt. Vid programbladsförsäljningen blev det aningen trängsel och några som inte ens ville ha ett programblad hamnade ändå stå och vänta i den så kallade köbildningen.

5.4 Utvecklings möjligheter

Efter evenemanget har det kommit många förfrågningar angående om den här typen av evenemang kunde bli en tradition på Borgvik, uppdragsgivaren Södra Sjundeå ungdomsföreningslokal. Det folk hoppas på är det skall hända mera på ungdomslokalerna. Det här är absolut en möjlighet för Södra Sjundeå ungdomsförening och nu när det en gång är gjort finns det ett botten för hur och vad som skall göras då man ordnar ett evenemang av det här slaget. Lokalen i sig själv har stora möjligheter och det har diskuterats en eventuell renovering av scenen, som tidigare nämndes för dess enorma höjd till tak.

5.5 Uppdragsgivarens utvärdering

Uppdragsgivaren var mer än nöjd över hur konserten hade löpt. För att citera ordförande för Södra Sjundeå ungdomsförening, Maria Wirén-Gottberg: ”Det här var superbt! Vi är jätte nöjda!”.

Det fanns saker som skulle kunnat diskuteras noggrannare med uppdragsgivaren som t.ex. uppskattade ordförande inte att hon blev inbjuden till evenemanget på Facebook av en utomstående. Programbladet hade några skrivfel på grund av att artisterna hade skickat informationen om dem själva till mej och jag hade missat några ”jag”-ord när jag ändrade texten.

Evenemanget skulle filmas och jag hade diskuterat med en bekant som skulle sköta detta. Han anlände med filmkameran först efter paus vilket ledde till att vi inte fick första delen av konserten på film.

Det som var synd var att de lokala tidningarna inte hade möjlighet att komma på själva evenemanget. Det hade varit bra för marknadsföringen av Borgvik med synlighet. Hela utvärderingen av uppdragsgivaren finns som bilaga 14.

6. Sammanfattning

När man ordnar ett evenemang är det mycket måste tänka på. Man måste ha en idé, en plats där evenemanget skall ordnas, budget och tid för att planera allt, bara för att nämna några milstolpar för evenemangsplanering.

Själva processen av evenemangsplanering kräver mycket tid och att man verkligen sätter in sig i vad man håller på med.

Tidsplaneringen är en viktig del av evenemangsplaneringen för att hela tiden vara på det klara med vad som skall vara klart just då.

Om ett evenemang inte har ett bra program att bjuda på kan detta orsaka att ingen vill besöka evenemanget. Det är därför viktigt att välja din målgrupp och bygga upp ditt evenemang kring målgruppen för att det skall vara passande just för dem.

Efter att har gått igenom hela processen som krävs för att skapa ett fungerade evenemang kan jag inte säga mycket annat än att det varit väldigt roligt. I mitt arbete beskriver jag hela processen och redogör noggrant för vad jag gjorde för att evenemanget skulle löpa smärtfritt framåt.

Jag märkte även att det är viktigt att man har allt under kontroll före och under evenemanget för att hela evenemanget skall fungera utan några överraskningar.

Evenemangsplanering är tidskrävande och innebär mycket jobb men det är värt mödan tack vare belöningen på slutet, d.v.s. slutresultatet. I det här fallet var slutresultatet väldigt positivt eftersom allt lyckades och ingenting blev ogjort.

Källförteckning

Bok källor:

Andersson, T., Larson, M., Mossberg, L. (2009). *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur

Allen, Judy. (2008). *Event planning*. Mississauga: Wiley

Bowdin, G., McDonnell, I., Allen, J., O'Toole, W. (2001). *Events management*. Cornwall: Butterworth Heinemann

Allen, Judy. (2005). *Time management for event planners*. Mississauga: Wiley

Getz, Donald. (2007). *Event studies*. Oxford: Elsevier

Getz, Donald. (2005). *Event management & Event tourism*. Calgary: Cognizant Communication Corporation

Harris, R., McDonnell, I., O'Toole, W., Allen, J. (2001). *Festival an special event management*. Sydney: Wiley

Watt, David C. (1998). *Event management in leisure and tourism*. Harlow: Addison Wesley Longman Limited

Internet källor:

Föreningarna i Sjundeå. (u.å)
http://www.siuntio.fi/yhdistykset/sve/ungdom/sodra_sjunde.htm (hämtat: 21.9.2010)

Ilmoitus yleisötilaisuudesta.(u.å)
<http://www.poliisi.fi/poliisi/home.nsf/pages/D7D4F9B18EEEF6BDC2256BC3002E7F92> (hämtat: 2.10.2010)

**Södra Sjundeå
ungdomsförening
gratulerar
Sjundeå
för sina 550år!**



Spectacilur Sjundeå

Borgvik

Lördagen den 16 oktober 2010
kl. 17:00



På scen ikväll ser vi:

Jenny Paajes

Har hunnit bli 27 år och av dem har jag bott 18 i Sjundea. Sedan blev det ett år på olika håll i världen och därefter konststudier i Åbo. Numera bor och jobbar hon i Helsingfors - men tack vare den silverfärgade lilla bilen har jag möjlighet att åka ut till natursköna Kungsvägen så ofta hon vill. Det händer ofta. I Sjundea finns rötterna till hennes musikintresse, som växte och frodades på scenen i Västanlid under många herrans år. Musik betyder avkoppling och socialt umgänge för Jenny och att få dela intresset med andra tycker hon är fint. För tillfället blir det mycket klassisk musik i och med hennes engagemang i olika körer. Tidigare var det mer rock n' roll och idols...



Jep Paajes

Flyttade från Esbo till Sjundea vid åldern 10. Har bott i Helsingfors under studierna och efter det i Gäddvik. Har NU flyttat till Sjundea för gott, trots Sjundeås sky höga kommunalskatt. Musik har stått honom väldigt nära hela livet. Han har skrivit låtar sedan jag var 11 år gammal, men dock bara två som har slutförts. Han har också spelat amatör teater i Sjundea sedan han var väldigt ung. Trots min långa jobbväg till Drumsö så trivs jag bäst i Sjundea!



Johanna Dahlqvist

Är en flicka som snart är 22år gammal. Har bott på Sjundea station hela livet. Hon har hållit på med musik så länge som hon kan minnas. Sjundea för Johanna är lika med Hem.



"Musik skall byggas utav glädje, av glädje bygger man musik"

*Idag vi hoppas att Borgvik skall fyllas
när Sjundea för dess 550 år hyllas
Vi vill fira med musik och sång
och få vara stolta, gång på gång
Alla på scen är Sjundea-bor*

*Och största delen har bott här sen de gick i barnskor
När konserten nu riktigt snart kommer att börja
Hoppas vi att ingen kommer att sörja
För nu skall Sjundea hyllas på vårt sätt
och de innebär ett leende brett*

*Vi hoppas att kvällen blir fylld av glada miner och skratt
Och att ni stannar kvar på oktoberfest tills det är natt*

Hjärtligt välkomna och ha en riktigt trevlig kväll!

Arrangör:
Ann-Sofie Dahlqvist
&
Södra Sjundea ungdomsförening

Ronja Gullichsen

Är 18 år gammal och uppvuxen på Gamla Prästgården i kyrkobyn, som Ronja ser på som det vackraste stället i Sjundea. Hon har alltid sjungit, spelat och skrivit låtar och skrev skivkontrakt år 2009. Sedan dess har hon jobbat med sitt första album.



Peppe Forsblom

Peppe kommer ursprungligen från Helsingfors men har bott i Villa Rosa vid station i 10 år. Skådis i 30 år på två språk och fem teatrar samt i muminanimationen. Dessutom har Peppe rönt väldigt blygsamma framgångar som dadaistisk fotopoet. Sjundea är en festlig kommun och för barnen kunde jag inte tänka mig en bättre plats.

"Home is where the heart is
and my heart is in Sjundea
I♥7nDå" säger Peppe.



Kaj Martin

Redan på sjuttiotalet som Helsingforsbo sjöng Kaj både punk och prog. Sedan bytte han till manskör och - efter att i början av 1990-talet flyttat till Sjundea- småningom till blandad. Han har medverkat bl.a. i musikaler och revyer på amatörbasis. Numera sjunger han i jazzorkestern The 7th River Combo och duon Susu & Kaj. Under arbetsdagarna har konstmuseimannen Kaj Helsingfors, på kvällarna och veckosluten Sjundea. En utmärkt kombination, tycker han.

Jeppe 'JAG' Grönholm

Är en 26årig ung man uppvuxen i Rödjan i Sjundea. Han har hållit på med musik på heltid sen 2004 men började skriva egna låtar ungefär år 2000.



Joel Wolff

22år gammal och född i Sjundea, var han bodde tills han var i 20 års ålder. Började spela piano som 6-åring och har sen dess på klaver tolkat allt från Bach till NOFX. Bor för tillfället i Helsingfors, men tack vare sina rötter trivs han bäst i öppna landskap.



Axel Gottberg

Började spela piano som 7-åring men har på senare åren börjat spela gitarr. Idag är han 22 år gammal och bor o studerar i Helsingfors men har annars alltid bott i Sjundea.



Christoffer Strandberg

Har bott hela sitt liv i kära Sjundea, för tillfället dock med ena foten i Helsingfors och andra foten i Sjundea. Som pojkspöling kom han i kontakt med teaterns värld då han 9 somrar i rad medverkade i lokala Å-teaterns uppsättningar.

Han blev student 2008 efter det sökte han in till Teaterhögskolans svenskspråkiga skådespelarutbildning och han älskar sitt yrkesval. Älskar Sjundea gör han också. För honom kommer vår lilla kommun alltid att vara "hemmet". Här finns barndomens ljuva minnen, naturens oändliga skönhet, familj, släkt och vänner. Är också med i Sfp:s lokalavdelning där han aktivt jobbar för ett levande, självständigt Sjundea." säger Christoffer. Han bodde länge på stationsområdet, "Sjuntio city", men numera huserar familjen i Engesby, alldeles intill Kehla gård. Hans hjärtas sanna hem finns dock ute på sommarstugan i Sjundeås skärgård.



Ann-Sofie Dahlqvist

Är 24 år och bor i Sjundea igen efter studietiden i Åbo. Musik har alltid varit en del av hennes liv som en kär hobby bland annat tillsammans med hennes syster och inom band och teatrar.



Program

Rusty oiled cowboys

Mamas don't let your babies grow up to be Cowboys

Jenny och Jep Paajes

Du är den jag kunde va

Ronja Gullichsen

Major to Minor

IAG

Millionaire Joe's

IAG

Beautiful

Johanna Dahlqvist

Sång: Blood bank

Gitar – Axel Gottberg, Piano – Joel Wolff

Ann-Sofie Dahlqvist

Gabriellas sång

Piano – Jep Paajes

Ann-Sofie Dahlqvist

Utan dina andetag

Piano – Jep Paajes

~PAUS~

Ronja Gullichsen

Needy boy

Ronja Gullichsen

Sleepwalker

IAG

Come out n play

IAG

Sunshine Vibes

Rusty oiled cowboys

Seven spanish angels

Johanna Dahlqvist

Sång: Som jag hade dig förut

Gitar – Axel Gottberg, Piano – Joel Wolff

Johanna Dahlqvist

Sång: Sweet child o' mine

Gitar – Axel Gottberg, Piano – Joel Wolff

Jenny och Jep Paajes

The power of love

Jenny och Jep Paajes

Hyllningslåt till Sjundeå

Bilaga 2

Arbetsfördelning för Spectacilur Sjundeå

15.10.2010

SALEN:	
Stolar	Atte, Rafa, Tommen
Bord	Atte, Rafa, Tommen
kransen	Ann-Sofie

BUFFÈN	
Stolar	Atte, Rafa, Tommen
Bord	Atte, Rafa, Tommen
Dukar	Coa, Anne, Milli

SCEN:	
PA	Ann-Sofie
Högtalare	Ann-Sofie
mikrofoner	Ann-Sofie
utsmyckning	Coa
piano	Atte, Krisu
Ljuset	Jep

16.10.2010

BUFFÈN	
Kaffe	Coa, Anne, Milli
Bulla	Gun, Coa

Programb. Förs.	Ann-Sofie, Magda
------------------------	------------------

SCENEN	
Instrument	Ann-Sofie, Tomppi
PA+Ljus	Ann-Sofie

Ute	Jep, Ann-Sofie
------------	----------------

Check av utrym.	Ann-Sofie
Parkeringsvakter	Rafa, Tommen, Roope

Bilaga 3

Budget för Spectacilur Sjundeå

	egentliga pris (ca.)	inkomster	sponsor
planscher	40 €		anonym
Programblad 150 st. Säljs 2€ st.	100 €	300 €	anonym
artister	0 €		
Ljudsystem PA	70 €		los tollos
Ljussystem	50 €		norcap
Mat	50 €		coa
Saft	10 €	50 €	anne
Kaffe säljes 1€	15 €	100 €	milli
Bulla 1€	30 €	150 €	coa&gun
Prydnader	0 €		naturen
Lokal	250 €		SSU
Kaffemuggar,assietter,servetter	50 €		aktia
Möjliga kostnader	665 €		
Sponsorerat	665 €		
Utgifter	0 €		
Möjliga inkomster		600 €	
Slutliga inkomsterr		550 €	

Bilaga 4

Tidsplan för Spectaciulur Sjundeå

27.aug	planering av konserten
28.aug	planering av konserten
29.aug	planering av konserten
30.aug	planering av konserten
31.aug	Möte med uppdragsgivaren/ordförande
1.sep	Plansch planering
2.sep	Göra plansch
3.sep	Alla artister fastslagna
4.sep	Ljud och ljussystem under kontroll
5.sep	Göra plansch
6.sep	Plansch till tryck
7.sep	
8.sep	evenemang på facebook
9.sep	evenemang på Sjundeås hemsida
10.sep	Planscherna klara
11.sep	Sätter ut planscher
12.sep	Pressmeddelande till lokal tidningar
13.sep	Möte med uppdragsgivaren/styrelse
14.sep	Sätter ut planscher
15.sep	Radio Vega meddelat om evenemanget
16.sep	
17.sep	
18.sep	
19.sep	Diskussion med speaker
20.sep	
21.sep	
22.sep	Planering i vilken ordning artisterna uppträder
23.sep	Planering i vilken ordning artisterna uppträder
24.sep	Göra programblad
25.sep	Göra programblad
26.sep	Göra programblad
27.sep	Göra programblad
28.sep	Göra programblad
29.sep	Göra programblad
30.sep	Deadline för artist information
1.okt	Programbladet till tryck

2.okt	
3.okt	
4.okt	Text till Kirkkonummen Sanomat
5.okt	Deadline för dekoren till scen o krans
6.okt	
7.okt	
8.okt	programbladen klara
9.okt	Diskussion med speaker
10.okt	
11.okt	Intervju med Västra Nyland
12.okt	Möte med uppdragsgivaren(alla)
13.okt	
14.okt	
15.okt	Förberedande av lokal/Konserten nämns i radio Vega
16.okt	ARTISTER på plats kl 13 soundcheck+mat till kl 16
	från 16.00 framåt artister gör sig scen klara
	KONSERT kl 17

Bilaga 5



Bilaga 6

Pressmeddelande

Evenemang: Spectacilur Sjundeå
Plats: Borgvik, Sjundeå
Datum: 16.10.2010
Klockslag: 17.00

Sjundeå fyller 550år i och därför har Södra Sjundeå ungdomsförening i samarbete med Ann-Sofie Dahlqvist valt att ordna en konsert. Konserten kommer att ta fram kommunens egna talanger under en konsert som kommer att ta plats på Borgvik i Sjundeå den 16 oktober 2010 kl 17.00.

På konserten kommer man att få njuta Christoffer Strandberg som speaker och som musikaliska talanger kommer man att få se:

Jenny och Jep Paajes

Ronja Gullichsen

Johanna Dahlqvist tillsammans med Axel Gottberg och Joel Wolf

Peppe Forsblom och Kaj Martin

JAG

Ann-Sofie Dahlqvist

Vänligen kontakta Ann-Sofie Dahlqvist angående frågor.

Telefon nummer: 0407638258

E-post: annsofie.dahlqvist@gmail.com

Sjundeåtalanger firar sin kommun med konsert

– Det här är vår gåva till kommunen, säger Ann-Sofie Dahlqvist om en konsert med lokala talanger som Södra Sjundeås uf bjuder allmänheten på.

Kommunen som fyller 550 år är värd att hyllas, resonerade Ann-Sofie Dahlqvist och alla de andra artister som ställer upp och kan bjuda allmänheten på en mångsidig konsert, helt gratis. Konserten ges lördagen



FOTO MARTIN LUNDSTRÖM

den 16 oktober i ungdomsföreningens lokal Borgvik.

Ann-Sofie har skapat evenemanget som ett slutarbete inom sin turistutbildning i Novias Abo-enhet, i

samarbete med Södra Sjundeås ungdomsförening.

– Konceptet är att alla som uppträder antingen bor eller har bott i Sjundeå. Många har sitt barndomshem här, andra har flyttat hit på äldre dar. Vi har en hel del talanger i Sjundeå.

Många artister

Som speaker har Ann-Sofie bett Christoffer Strandberg ställa upp. Han studerar sedan några år vid Teater-

högskolan och är i hembygdens känd för sin medverkande i lokala teaterproduktioner.

Med sång uppträder syster Jenny och Jep Paajes. De har dessutom skrivit en egen Sjundeå-låt.

Ann-Sofies syster Johanna Dahlqvist ska sjunga till ackompanjemang av Joel Wolff, gitarr, och Axel Gottberg, piano.

Peppe Forsblom uppträder tillsammans med Kaj Martin med duon Rusty Oi-

led Cowboys. Sjundeås egen rap-artist JAG, det vill säga Jeppe Grönholm, hör också till artistgardet. Ronja Gullichsen ska uppföra egna låtar.

Både JAG och Gullichsen har skivkontrakt, berättar Ann-Sofie Dahlqvist som också själv ska uppträda med sång, ackompanjerad av Jep Paajes.

MARTIN LUNDSTRÖM
martin.lundstrom@vasstranjanland.fi

Bilaga 7



S10

Ann-Sofie Dahlqvist och andra artister ger konsert i Sjundeå.

Konsert på Borgvik i Sjundeå 16.10.

Sjundeå fyller 550 år i och därför har Södra Sjundeå ungdomsförening i samarbete med Ann-Sofie Dahlqvist valt att ordna en konsert. Konserten kommer att ta fram kommunens egna talanger under en konsert som kommer att ta

plats på Borgvik i Sjundeå lördagen den 16 oktober 2010 med start kl. 17.00. Konserten är gratis och är på svenska.

På konserten kommer man att få njuta av både Christoffer Strandberg som speaker och som musikalis-

ka talanger: Jenny och Jep Paajes, Ronja Gullichsen, Johanna Dahlqvist tillsammans med Axel Gottberg och Joel Wolff, Rusty Oiled Cowboys – Peppe Forsblom och Kaj Martin, JAG och Ann-Sofie Dahlqvist.

Bilaga 9

16.10 Konsert Spectacilur Sjundeå

Under konserten på Borgvik den 16 oktober kl.17.00 får man njuta av Sjundeås egna talanger.

Speaker: Christoffer Strandberg

Musikaliska talanger:

Jenny och Jep Paajes

Johanna Dahlqvist tillsammans med Axel Gottberg och Joel Wolf

Ronja Gullichsen

JAG

Rusty Oiled Cowboys-Peppe Forsblom och Kaj Martin

Ann-Sofie Dahlqvist

Konserten är gratis!.

Arr. Ann-Sofie Dahlqvist och Södra Sjundeå uf

Tilläggsinfo Ann-Sofie Dahlqvist, annsofie.dahlqvist@gmail.com

Bilaga 10

Spectacilur Sjundeå!!

Sjundeå har den äran att fylla 550 år i år och det tycker vi skall firas!
Spectacilur Sjundeå är en konsert som kommer att ta plats på Borgvik den 16 oktober 2010 med start klockan 17.00

...Under konserten kommer man att få njuta av Sjundeås egna musikaliska begåvningar.

Som speaker/showare kommer ni att få njuta av den underbara, energiska Christoffer Strandberg!

De andra man får njuta av under kvällen är:

Jenny och Jep Paajes
Johanna Dahlqvist med Axel Gottberg och Joel Wolff
Ronja Gullichsen
JAG
Rusty Oiled Cowboys - Peppe Forsblom och Kaj Martin
Ann-Sofie Dahlqvist

som sagt, det här är en konsert du inte vill missa!

Och här som sist kommer ännu lite socker på toppen:
KONSERTEN ÄR GRATIS!

Så inbjuder vi dig på Borgvik den 16 oktober och fira Sjundeås 550-årsjubileum tillsammans med oss!

För en kväll samlas Sjundeås musikaliska förmågor under samma tak för er skull!

Spectacilur Sjundeå

Proudly presents:

SPEAKER: Christoffer Strandberg

MUSICAL TALENTS:

- **JAG**
- **Johanna Dahlqvist**
Axel Gottberg & Joel Wolff
- **Ronja Gullichsen**
- **Jep och Jenny Paajes**
- **Rusty Oiled Cowboys ~**
Peppe Forsblom & Kaj Martin
- **Ann-Sofie Dahlqvist**

BORGVIK

Lö 16.10.2010

kl. 17.00

KONSERTEN ÄR GRATIS

Oktoberfest samma dag, samma plats!

Kl.20.00 inträde: 5€

Arr.: Ann-Sofie Dahlqvist & Södra Sjundeå ungdomsförening

Bilaga 12

Räddningsplan för Södra Sjundeå ungdomsförenings föreningshus: Borgvik

Plats: Borgvik
Adress: Östra Kungsvägen 148
02580 Sjundeå

Nödcentralen: 112

Följ dessa regler vid eventuellt olyckstillfälle:

- Behåll lugnet
- Se till att någon tar ledningen, om det finns flera personer på olycksplatsen som kan hjälpa till
- Du som tar ledningen: skaffa dig en snabb överblick och ge därefter order för att förhindra ytterligare skada, till exempel att vid brandrisk varna andra och få ut eventuella skadade
- Ge första hjälp
- Håll obehöriga borta
- Larma de nödcentralen (112)

Tänk på följande vid kontakt med räddningspersonal:

- Tala tydligt, lugnt och sansat
- Tala om hur många skadade det är; hur många vuxna, barn och vilken typ av skador som förekommer
- Vid telefonkontakt, tala även om vem du är och varifrån du ringer (Östra kungsvägen 148, 02580 Sjundeå)
- Uppge även andra risker och komplikationer som har uppstått eller kan uppstå
- Sätt inte på luren före du får lov!

Utrymning från lokalen

- Alla nödutgångar skall vara utan något hinder framför sig och lätt tillgängliga.
- Om lokalen skall tömmas skall det finnas folk vi utrymningsvägarna för att vägleda folk.
- När man kommer ut skall alla samlas i bakre hörnet av parkering (mot gamla skjutbanan) för att räddningsverk och dylikt skall ha lätt tillgång till lokalen
- Hjälp ut eventuella skadade

För att undgå olyckor skall lokalen kontrolleras av vaktmästaren regelbundet. Ifall man lägger märke till något som verkar skumt skall man direkt informera vaktmästaren och/eller styrelsen om detta.

Bilaga 13

Spectacilur Sjundeå

Hej,

Jag skulle vilja meddela om att jag ordnar en konsert på Borgvik i Sjundeå den 16.10.2010 kl 17.00. Konserten ordnas av Ann-Sofie Dahlqvist tillsammans med Södra Sjundeå ungdomsförening. Konserten ordnas för att Sjundeå fyller 550år i år och är gratis för alla gäster. Det finns ingen alkohol på festen och den är öppen för gäster i alla åldrar.

Ifall de uppstår några frågor kan man kontakta mej, Ann-Sofie Dahlqvist. Mitt telefonnummer är: 0407638258

Med vänlig hälsning

Ann-Sofie Dahlqvist

annsofie.dahlqvist@gmail.com

0407638258

Bilaga 14

Spectacilur Sjundeå

Lördagen 16.10.10 Borgvik

Ann-Sofie Dahlqvist arrangerade Spectacilur konserten med sjundeåungdomar för och tillsammans med Södra Sjundeå ungdomsförening.

Konceptet var sådant att Ann-Sofie vidtalade artister, skötte om marknadsföringen och gjorde programbladet. Föreningen tillhandahöll lokalen och skötte om bufféservingen i pausen.

Idén till konserten var Ann-Sofies och föreningens styrelse nappade direkt på den, vad kan vara bättre än att ordna en konsert med och för ungdomar i en ungdomslokal. Föreningen tyckte också att det med anledning av kommunens 550-års jubileum var lämpligt att ordna sådant program som även ungdomar kan tänkas uppskatta.

Marknadsföringen hade lyckats bra mätt i publikmängd, alla hittade inte sittplats men verkade trivas ändå. Traditionella affischer på olika ställen i kommunen, artiklar i de lokala tidningarna och Facebook var de kanaler Ann-Sofie använde. Åtminstone ungdomarna hade ganska långt hittat evenemanget via Facebook, mediet som har många positiva aspekter men som också kan ge upphov till aningen konstiga situationer t.ex som nu då jag som en av arrangörerna blev inbjuden till evenemanget av en gäst in spé.

Det som är riktigt roligt och som föreningen uppskattar är att evenemanget lockade så många ungdomar till lokalen, och inte bara ungdomar utan allt från små barn till pensionärer.

Det annars så förträffliga programbladet hade gjort sig ännu bättre om det korrekturläst, det skulle åtminstone ha varit bra om föreningen fått godkänna texterna i bladet före det trycktes. Jag medger att vi i föreningen tyvärr inte ens bett om det.

Konsertprogrammet var lyckat. Artisterna var alla unga sjundeåbor förutom två ungdomliga medelålders herrar, dvs undantagen som bekräftar regeln. Olika musikstilar fanns representerade, schlager, country, ballader och rap. Förutom artisterna fanns också en konferancier på plats, mellansnacket fungerade också som egna programnummer.

Som helhet hade Ann-Sofie skött arrangemangen väl och till föreningens belåtenhet.

Sjundeå den 23 oktober 2010

Södra Sjundeå ungdomsförening

Maria Wirén-Gottberg, ordförande